



Seale & Associates

INDUSTRIA DE BOTANAS
3ER TRIMESTRE 2024
ACTUALIZACIÓN DE MÚLTIPLOS

25 años

Índice

Panorama de la Industria 4

Empresas Públicas Comparables Globales 5

Transacciones Globales 10

Sobre Seale 12



Introducción

Nos complace compartirles nuestra actualización de para la industria de botanas durante el 3er trimestre de 2024.

En Seale & Associates estamos comprometidos en ofrecer soluciones enfocadas en procesos diseñados para optimizar el valor y alcanzar las metas estratégicas de nuestros clientes en un rango de transacciones que incluyen **fusiones, adquisiciones, desinversiones, venta de negocios, recapitalizaciones**, entre otros servicios de consultoría estratégica y finanzas corporativas.

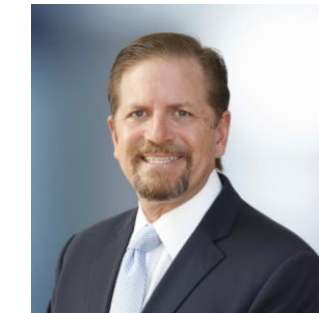
A lo largo de más de 25 años hemos servido con éxito a clientes alrededor del mundo y nos complace proveer asesoría en banca de inversión a nuestros clientes que buscan crecer por medio de adquisiciones u optimizando su portafolio a través de desinversiones estratégicas.

Seale tiene una amplia experiencia asesorando a importantes compañías multinacionales, firmas de capital privado y empresas familiares en una amplia gama de industrias.



James A. Seale | Presidente

jseale@sealeassociates.com



Brett M. Carmel | Socio Director Senior

bcarmel@sealeassociates.com



Robert Whitney | Socio Director

rwhitney@sealeassociates.com



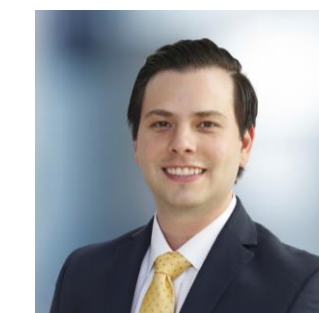
Sergio Garcia del Bosque | Socio Director

sgarcia@sealeassociates.com



Carlos Hernández Goudet | Socio Director

chernandez@sealeassociates.com



Alejandro Montemayor | Vicepresidente

amontemayor@sealeassociates.com



Armando Rios | Vicepresidente

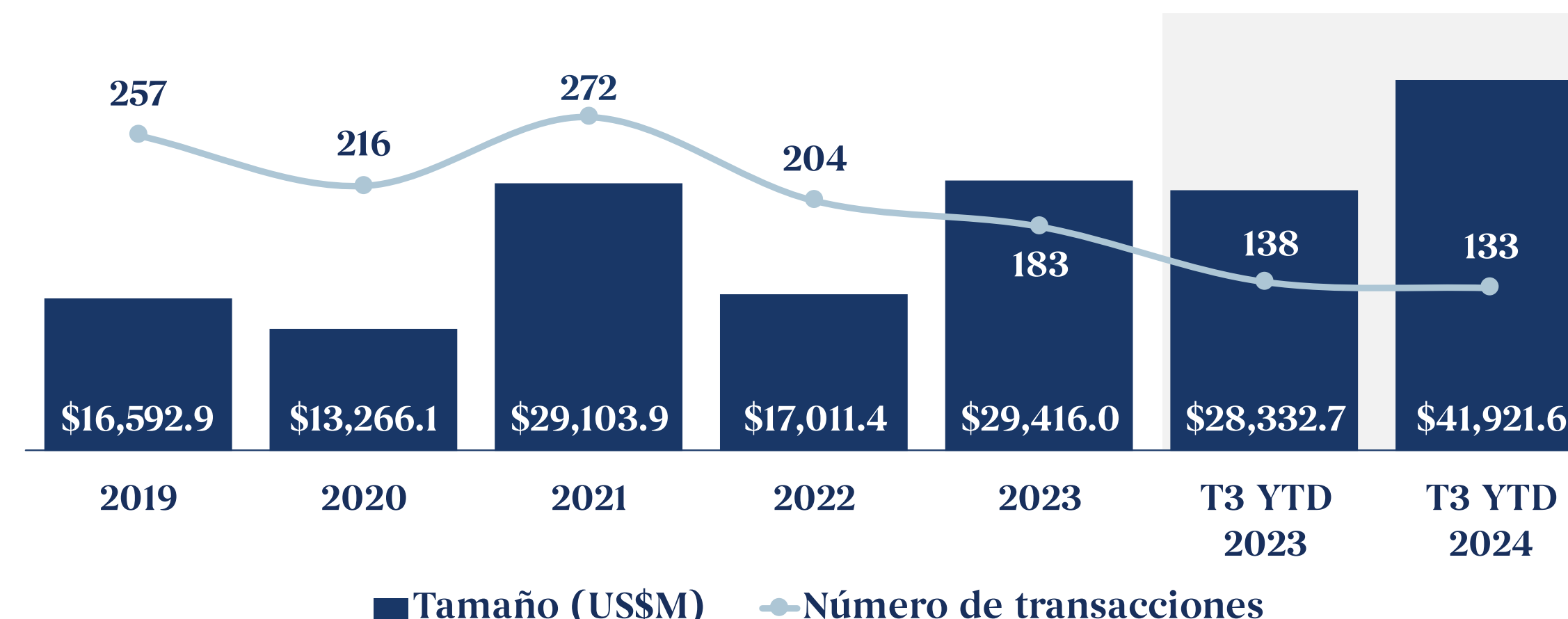
arios@sealeassociates.com

Panorama en la Industria de Botanas y Tendencias de M&A

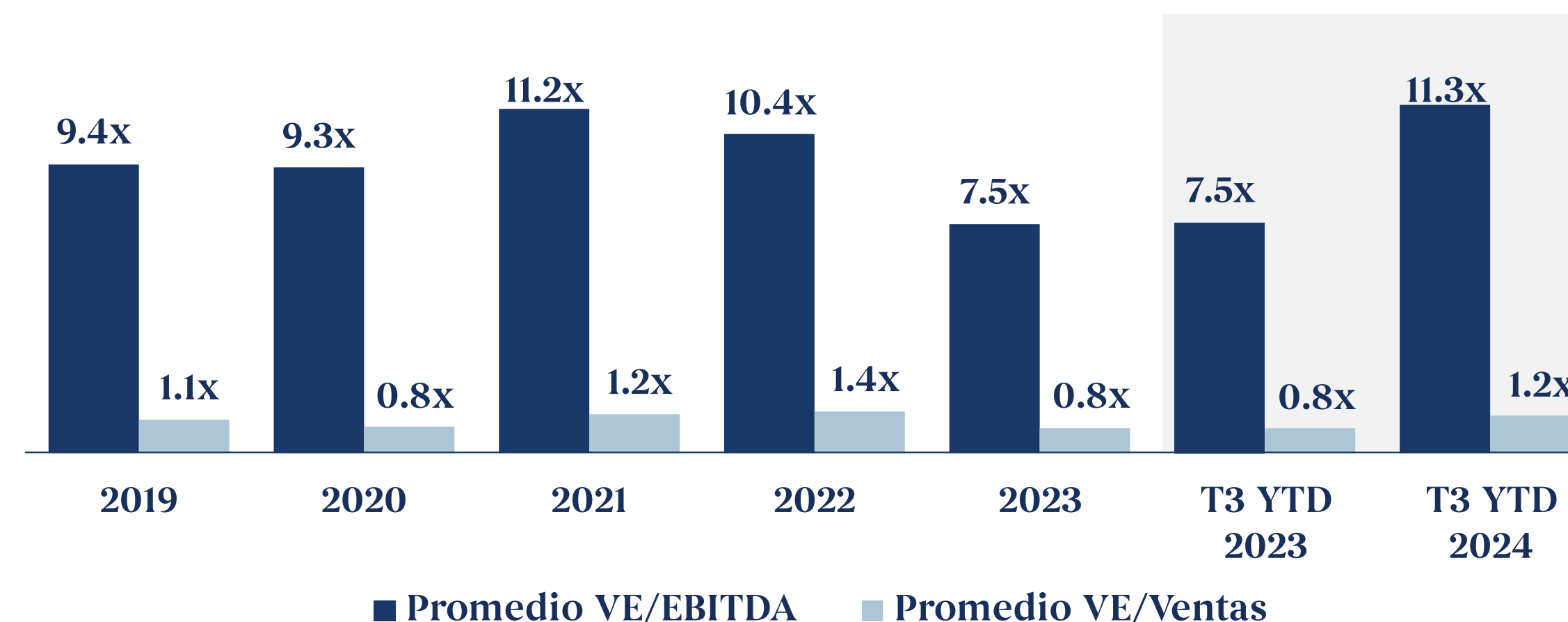
Inteligencia de Mercado y Tendencias de M&A en la Industria de Botanas

- En el mundo dinámico de los bienes de consumo masivo (FMCG), la **categoría de snacks** ha emergido como un **segmento interesante** y en **constante evolución** dentro del Departamento de Comestibles. Aunque esta categoría **ha enfrentado estancamiento** en el volumen y las ventas unitarias **debido a presiones económicas** recientes, ahora muestra **signos de recuperación**. Las **ventas totales** de alimentos y bebidas en volumen **aumentaron** en el tercer trimestre de 2024 por primera vez en tres años, mientras que las **pérdidas de unidades en el segmento de snacks** básicos **se redujeron de -1.8 %** en el tercer trimestre de 2023 a **-0.8 %** en el mismo periodo de 2024
- Un **impulsor clave** en la industria es la **creciente demanda de snacks convenientes y listos para consumir, impulsada por estilos de vida cada vez más ocupados**. Los **snacks empaquetados, que ofrecen opciones rápidas y accesibles** para los consumidores en movimiento, han **ganado tracción**, consolidando la conveniencia como un pilar del crecimiento del mercado
- Las **tendencias de salud y bienestar** también están desempeñando un **papel fundamental** en la transformación del panorama de los snacks. Los consumidores modernos son cada vez más **conscientes de su salud**, buscando snacks que combinen beneficios nutricionales con un gran sabor. Este cambio ha llevado a una rápida expansión de productos diseñados para satisfacer estas preferencias en evolución
- La **demanda de snacks convenientes y saludables** también ha **generado interés** en experiencias de consumo personalizadas, **posicionando a la industria como un punto clave para M&A**. Las **empresas** están **adquiriendo marcas** que **atienden** a las necesidades de **consumidores conscientes de la salud**, así como a **segmentos premium y opciones convenientes**. Las **grandes multinacionales**, por ejemplo, están **enfocándose en productores de snacks de nicho** para aprovechar los crecientes mercados de productos basados en plantas, orgánicos y funcionales
- Además, el **auge de las marcas propias** ha generado un **cambio significativo** en la industria. Los **minoristas** están **lanzando sus propias líneas de snacks asequibles y de alta calidad** para satisfacer la demanda de valor de los consumidores. Esta tendencia ha **impulsado** aún más la **actividad de M&A**, con **grandes actores adquiriendo fabricantes de marcas propias**
- Finalmente, las **firmas de capital privado** están enfocándose cada vez más en **empresas medianas** de snacks con perspectivas sólidas de crecimiento. Estas firmas ven oportunidades para escalar operaciones, optimizar cadenas de suministro y eventualmente salir mediante ventas a corporaciones más grandes, contribuyendo a la consolidación e innovación continua dentro de la industria de los snacks

Tamaño y Volumen de M&A en la Industria de Botanas



Promedio VE/EBITDA y VE/Ventas en la Industria de Botanas










Fuente: Grand View Research Snacks Market Report Overview, Capital IQ, Baking Business, Global Data y Otros Reportes de la Industria

Empresas Públicas Comparables Globales de Botanas

| Compañía | País | Cap. Mdo. US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA | | Tercer Trimestre Sep. 30, 2024 | | |
|--------------------------------|---|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|-----------------------------------|---------------|------|
| | | | | | | 2022 | 2023 | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
| Alicorp S.A.A. |  | PER | \$1,253 | \$2,310 | \$3,367 | 10.6% | 6.5x | 6.8x | 6.5x | 0.7x |
| B&G Foods, Inc. |  | USA | \$703 | \$2,773 | \$1,959 | 16.3% | 12.1x | 10.2x | 8.7x | 1.4x |
| Carozzi S.A. |  | CHL | \$478 | \$1,192 | \$1,666 | 16.4% | 6.7x | 5.5x | 4.4x | 0.7x |
| Cloetta AB (publ) |  | SWE | \$690 | \$885 | \$839 | 13.7% | 9.4x | 9.5x | 7.7x | 1.1x |
| Colombina S.A. |  | COL | \$131 | \$467 | \$773 | 12.9% | 6.5x | 4.8x | 4.7x | 0.6x |
| Ezaki Glico Co., Ltd. |  | JPN | \$1,948 | \$1,525 | \$2,284 | 10.6% | 5.6x | 6.8x | 6.3x | 0.7x |
| Molinos Rio de la Plata S.A. |  | ARG | \$631 | \$655 | \$474 | 10.8% | 12.2x | 41.9x | 12.9x | 1.4x |
| Morinaga&Co., Ltd. |  | JPN | \$1,796 | \$1,690 | \$1,554 | 13.7% | 5.8x | 7.3x | 8.0x | 1.1x |
| Premier Foods plc |  | GBR | \$2,125 | \$2,440 | \$1,534 | 19.4% | 7.5x | 7.8x | 8.2x | 1.6x |
| The Hain Celestial Group, Inc. |  | USA | \$775 | \$1,549 | \$1,706 | 9.0% | 14.5x | 13.0x | 10.1x | 0.9x |
| | | | | | | Media | 8.7x | 8.0x | 7.2x | 1.0x |
| | | | | | | Mediana | 7.1x | 7.5x | 7.8x | 1.0x |

■ Excluído de media y mediana








Empresas Públicas Comparables Globales de Botanas (1/2)

| Compañía | País | Cap. Mdo. US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA | | Tercer Trimestre Sep. 30, 2024 | | |
|---|---|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|-----------------------------------|---------------|------|
| | | | | | | 2022 | 2023 | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
| Calbee, Inc. |  | JPN | \$3,045 | \$3,055 | \$2,185 | 12.9% | 8.6x | 9.4x | 10.8x | 1.4x |
| Flowers Foods, Inc. |  | USA | \$4,858 | \$6,240 | \$5,130 | 12.0% | 11.5x | 11.0x | 10.1x | 1.2x |
| Glanbia plc |  | IRL | \$4,555 | \$5,337 | \$4,470 | 11.2% | 11.5x | 10.4x | 10.7x | 1.2x |
| Gruma, S.A.B. de C.V. |  | MEX | \$6,787 | \$8,121 | \$6,572 | 17.0% | 5.0x | 7.9x | 7.3x | 1.2x |
| Grupo Nutresa S. A. |  | COL | \$7,662 | \$8,697 | \$4,334 | 13.0% | 14.5x | 13.8x | 15.4x | 2.0x |
| J&J Snack Foods Corp. |  | USA | \$3,343 | \$3,452 | \$1,575 | 13.7% | 19.2x | 20.4x | 16.0x | 2.2x |
| M. Dias Branco S.A. Indústria e Comércio de Alimentos |  | BRA | \$1,569 | \$1,638 | \$1,826 | 15.1% | 13.9x | 13.9x | 5.9x | 0.9x |







Empresas Públicas Comparables Globales de Botanas (2/2)

| Compañía | País | Cap. Mdo. US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA | | Tercer Trimestre Sep. 30, 2024 | | |
|-------------------------------------|---|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|-----------------------------------|---------------|------|
| | | | | | | 2022 | 2023 | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
| ORION Corp. |  | KOR | \$2,929 | \$2,447 | \$2,288 | 22.7% | 6.4x | 6.6x | 4.7x | 1.1x |
| Orkla ASA |  | NOR | \$9,430 | \$11,713 | \$6,610 | 17.2% | 10.2x | 9.2x | 10.3x | 1.8x |
| Premium Brands Holdings Corporation |  | CAN | \$3,148 | \$5,229 | \$4,727 | 7.1% | 17.2x | 17.1x | 15.7x | 1.1x |
| The Simply Good Foods Company |  | USA | \$3,482 | \$3,550 | \$1,331 | 19.1% | 17.7x | 17.3x | 14.0x | 2.7x |
| TreeHouse Foods, Inc. |  | USA | \$2,179 | \$3,603 | \$3,359 | 10.6% | 10.6x | 12.0x | 10.1x | 1.1x |
| Tootsie Roll Industries, Inc. |  | USA | \$2,258 | \$2,142 | \$727 | 18.8% | 22.9x | 21.7x | 15.7x | 2.9x |
| Yamazaki Baking Co., Ltd. |  | JPN | \$3,950 | \$3,841 | \$8,718 | 7.7% | 5.3x | 6.7x | 5.7x | 0.4x |
| ■ Excluído de media y mediana | | | | | | Media | 11.7x | 11.3x | 11.4x | 1.4x |
| | | | | | | Mediana | 11.5x | 11.5x | 10.5x | 1.2x |








Empresas Públicas Comparables Globales de Botanas (1/2)

| Compañía | País | Cap. Mdo. US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA | | Tercer Trimestre Sep. 30, 2024 | | |
|---------------------------------------|---|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|-----------------------------------|---------------|------|
| | | | | | | 2022 | 2023 | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
| Barry Callebaut AG |  | CHE | \$10,148 | \$13,270 | \$12,296 | 8.4% | 15.8x | 12.3x | 12.9x | 1.1x |
| The Campbell's Company |  | USA | \$14,583 | \$22,019 | \$9,636 | 22.5% | 9.9x | 9.6x | 10.2x | 2.3x |
| Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG |  | CHE | \$29,656 | \$31,168 | \$6,336 | 20.9% | 27.3x | 24.7x | 23.6x | 4.9x |
| Conagra Brands, Inc. |  | USA | \$15,579 | \$24,225 | \$11,942 | 21.6% | 12.4x | 10.1x | 9.4x | 2.0x |
| General Mills, Inc. |  | USA | \$40,998 | \$54,102 | \$19,801 | 22.6% | 13.5x | 13.7x | 12.1x | 2.7x |
| Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. |  | MEX | \$15,010 | \$23,282 | \$20,414 | 14.8% | 7.9x | 8.7x | 7.7x | 1.1x |
| Kellanova |  | USA | \$27,820 | \$34,112 | \$12,799 | 15.9% | 12.1x | 13.0x | 16.7x | 2.7x |
























Empresas Públicas Comparables Globales de Botanas (2/2)

| Compañía | País | Cap. Mdo. US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA | | Tercer Trimestre Sep. 30, 2024 | | |
|-------------------------------|---|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|-----------------------------------|---------------|------|
| | | | | | | 2022 | 2023 | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
| Mondelez International, Inc. |  | USA | \$98,408 | \$117,283 | \$36,151 | 24.9% | 14.6x | 15.4x | 13.0x | 3.2x |
| Nestlé S.A. |  | CHE | \$258,620 | \$329,838 | \$109,039 | 21.7% | 14.0x | 16.0x | 13.9x | 3.0x |
| PepsiCo, Inc. |  | USA | \$233,576 | \$271,969 | \$91,920 | 19.9% | 17.2x | 17.0x | 14.9x | 3.0x |
| The Hershey Company |  | USA | \$38,795 | \$44,090 | \$10,972 | 28.0% | 19.6x | 18.4x | 14.4x | 4.0x |
| The J. M. Smucker Company |  | USA | \$12,886 | \$21,504 | \$8,499 | 24.7% | 11.4x | 10.9x | 10.3x | 2.5x |
| The Kraft Heinz Company |  | USA | \$42,451 | \$61,621 | \$26,130 | 28.0% | 8.8x | 8.6x | 8.4x | 2.4x |
| ■ Excluído de media y mediana | | | | | | Media | 13.1x | 12.8x | 12.0x | 2.8x |
| | | | | | | Mediana | 13.5x | 13.0x | 12.9x | 2.7x |

Botanas – Transacciones Globales Durante el 3er Trimestre (1/2)

| Fecha | Objetivo | País | Descripción | Comprador | Vendedor | % Adquirido | Tamaño US\$M | VE/ EBITDA | VE/ Ventas |
|---------|---|------|--|---|------------------|-------------|--------------|------------|------------|
| Sep-24* |  PRATAAP SNACKS LIMITED | IND | Authum Investments & Infrastructure , empresa del mercado de capitales, acordó adquirir Prataap Snacks , fabricante de snacks empaquetados, diversificando su portafolio y fomentando el crecimiento de Prataap Snacks |  | - | 46.9% | \$10.1 | - | - |
| Sep-24* |  | ITA | Al Mada Holdings , a través de su unidad agroindustrial Teralys, acordó adquirir Nutkao , fabricante de cremas, chocolates y cremas de avellanas, fortaleciendo su compromiso continuo con el sector agroindustrial |  | - | 100.0% | \$503.0 | - | - |
| Sep-24 |  | USA | Cheeze Kurls , fabricante de snacks salados, adquirió Axiom Foods , fabricante de totopos, chips de maíz, snacks extruidos y snacks en pellet, fortaleciendo su portafolio de productos |  | - | 100.0% | - | - | - |
| Sep-24* |  | CHN | Mondelēz International acordó adquirir una participación mayoritaria en Evirth , fabricante de pasteles y bollería, acelerando su crecimiento en la categoría de pasteles y bollería, un enfoque clave para la compañía |  | - | >50.0% | - | - | - |
| Sep-24* |  | FRA | One Rock Capital Partners acordó adquirir Europe Snacks , fabricante de snacks salados de marca privada, aprovechando nuevas oportunidades de mercado |  | EURAZEO | 0.0% | - | - | - |
| Sep-24 |  | GBR | Prima Bakeries Group , fabricante de pasteles y bollería, adquirió Furniss Foods , fabricante de productos alimenticios, ampliando sus capacidades de producción |  | - | 100.0% | - | - | - |
| Sep-24 |  | EGY | Hayel Saeed Anam Group & Co acordó adquirir una participación mayoritaria de Kellanova en Bisco-Misr , fabricante de productos horneados y de confitería, principalmente galletas, impulsando el crecimiento en la industria |  | Kellanova | >50.0% | - | - | - |
| Sep-24 |  | USA | Shells By Design , proveedor de tartas y postres congelados, se fusionó con French Gourmet Inc. , fabricante de croissants artesanales, bases de masa y hojaldres, expandiendo su presencia geográfica |  | - | Fusión | - | - | - |
| Sep-24* |  I.D.C. Holding, a.s. | SVK | Valeo Foods Group , fabricante de golosinas, snacks y dulces de calidad, acordó adquirir I.D.C. Holding , fabricante de obleas, galletas, confitería y chocolate, aumentando su plataforma de ventas internacional |  | - | 100.0% | - | - | - |
| Ago-24 |  | BRA | Grupo Bimbo , proveedor de productos de panadería, acordó adquirir Wickbold , proveedor de productos de panadería, complementando su portafolio de marcas |  | - | 100.0% | - | - | - |

Botanas – Transacciones Globales Durante el 3er Trimestre (2/2)

| Fecha | Objetivo | País | Descripción | Comprador | Vendedor | % Adquirido | Tamaño US\$M | VE/ EBITDA | VE/ Ventas |
|---------|---|------|--|---|---|-------------|--------------|------------|------------|
| Ago-24 |  | USA | 1-800-Flowers , proveedor de alimentos gourmet, canastas de regalos, productos florales, etc., adquirió Scharffen Berger Chocolate Maker Inc. , fabricante de chocolates, ampliando su oferta de productos |  | - | 100.0% | - | - | - |
| Ago-24 |  | NLD | Pauwels Engineering , firma de consultoría, adquirió Droste , fabricante de productos de cacao, chocolates y confitería, retomando la producción |  |  | 100.0% | - | - | - |
| Ago-24 |  | USA | QualiTech , fabricante de ingredientes alimenticios, adquirió Ellison Bakery , fabricante de galletas, barras de snacks, toppings y crunches, ampliando sus capacidades de producto y accediendo a mercados más grandes |  |  | 100.0% | - | - | - |
| Ago-24* |  | USA | Mars , fabricante de snacks y alimentos, acordó adquirir Kellanova , fabricante de snacks y alimentos de conveniencia, impulsando su crecimiento y capacidades |  | - | 100.0% | \$35,900.0 | 16.4x | 2.8x |
| Ago-24 |  | USA | Tidy Rock , empresa de capital privado, adquirió Glenn Wayne Wholesale Bakery , fabricante de productos horneados, ampliando su portafolio y aprovechando la presencia establecida de Glenn Wayne en el mercado |  | - | 100.0% | - | - | - |
| Jul-24 |  | GBR | Cerealto , proveedor de productos agroalimentarios, adquirió Hill Biscuits , fabricante de galletas, de LDC , mejorando su portafolio de productos y fortaleciendo su posición en el mercado británico de galletas |  |  | 100.0% | - | - | - |
| Jul-24* |  | USA | Ferrero Group , fabricante de alimentos dulces envasados, acordó adquirir Nonni's Food , fabricante de biscotti artesanales y productos horneados, de Vestar Capital Partners , fortaleciendo su presencia en América del Norte |  |  | 100.0% | - | - | - |
| Jul-24 |  | USA | Legacy Bakehouse , fabricante de componentes para snacks horneados, adquirió Angelic Bakehouse , fabricante de productos horneados con granos germinados, con el objetivo de ampliar la capacidad de producción y la oferta de productos de Legacy |  | - | 100.0% | - | - | - |
| Jul-24 |  | GBR | Groupe Mensez , empresa de panadería industrial, adquirió Village Bakery , fabricante de productos horneados, de Limerston Capital , mejorando su presencia en el mercado británico |  |  | 100.0% | - | - | - |

*Transacciones anunciadas pendientes de aprobación y otras condiciones de cierre

Media 16.4x 2.8x
Mediana 16.4x 2.8x

ARCA CONTINENTAL

OBJETIVO

Wise Foods, Inc.

TIPO DE PROYECTO

Asesoría de compra

INDUSTRIAS

Productos de consumo,
Alimentos y bebidas

GEOGRAFÍA

Noreste de USA

SITUACIÓN

Seale & Associates fue contratado por Arca Continental (BMV:AC) con el mandato de ayudar a diversificar su cartera de negocios, fortaleciendo su brazo de alimentos y botanas, con el fin de maximizar sus oportunidades de crecimiento.

ENFOQUE DE SEALE & ASSOCIATES

El equipo profesional de Seale ejecutó una proyección exhaustiva del universo de empresas de comida rápida, que se pudieran adaptar a la estrategia de Arca Continental. Seale identificó una lista de objetivos potenciales e inició una candidatura con el fin de identificar al mejor jugador para la estrategia y perfil de negocio, preferencia de Arca Continental.

RESULTADO

El resultado del proceso se convirtió en la adquisición más grande de productos aperitivos de Arca Continental, Wise Foods, Inc. El negocio se ha traducido en un caso más de éxito en la estrategia de expansión de Arca Continental (BMV:AC).

“Estamos muy contentos de haber adquirido con éxito Wise Foods”



“Estamos muy contentos de haber adquirido con éxito Wise Foods como parte de nuestra estrategia para hacer crecer nuestro negocio de botanas en EE.UU., México y Latinoamérica.

Seale fue fundamental y ofreció una guía y un apoyo invaluable durante todo el proceso para garantizar que completáramos esta adquisición estratégica en un plazo muy breve. Esperamos volver a trabajar con ellos en el futuro como parte de nuestro equipo.”

Francisco Garza Egloff, CEO, Arca Continental

ARCA CONTINENTAL

OBJETIVO

Deep River Snacks

TIPO DE PROYECTO

Asesoría de compra

INDUSTRIAS

Productos de consumo,
Alimentos y bebidas

GEOGRAFÍA

USA

SITUACIÓN

Seale & Associates fue contratado por Arca Continental (BMV:AC) con el mandato de capturar tanto el segmento convencional, como el creciente segmento saludable (better-for-you), dentro de la categoría de botanas.

ENFOQUE DE SEALE & ASSOCIATES

El equipo profesional de Seale ejecutó una proyección exhaustiva del universo de empresas de comida rápida, que se pudieran adaptar a la estrategia de Arca Continental. Seale identificó una lista de objetivos potenciales e inició una candidatura con el fin de identificar al mejor jugador para la estrategia y perfil de negocio, preferencia de Arca Continental.

RESULTADO

El resultado del proceso se convirtió en la adquisición de Deep River Snacks, una marca líder de productos de botanas saludables (better-for-you) distribuidos a lo largo de los Estados Unidos. A través de esta adquisición, Arca Continental (BMV:AC) se convirtió en un jugador más significativo en la industria de botanas saladas.

“Esta adquisición amplía el proceso de diversificación y complementariedad del portafolio de botanas”



“Esta adquisición amplía el proceso de diversificación y complementariedad del portafolio de botanas para los consumidores estadounidenses con productos innovadores y segmentos diferenciados, permitiéndonos brindar un mejor producto a nuestros clientes y mejorar el desarrollo de nuestras marcas.”

Francisco Garza Egloff, CEO, Arca Continental

Suscríbete para recibir información de M&A

Brindamos inteligencia específica del sector diseñada específicamente para líderes de la industria, firmas de capital privado y sus asesores. Nuestros informes de la industria y artículos destacados brindan acceso en tiempo real a datos clave de la industria, que incluyen:



Tendencias emergentes

Reportes trimestrales de más de 30 industrias

Reportes mensuales de EE.UU., México y Colombia

Análisis del mercado y transacciones

Información valiosa para los líderes

Reciba actualizaciones por correo electrónico con nuestros datos, informes y reportes exclusivos a medida que se publiquen, para las industrias que más te interesen

SUSCRIBETE

Mandatos Representativos en la Industria de Alimentos y Bebidas

| | | | | | |
|--|---|---|--|---|--|
|  <p>se fusionó con</p>  <p>un negocio de</p>  |  <p>fusionó su División de Bebidas con</p>   |  <p>fusionó su División de Bebidas con</p>   |  <p>se asoció con</p>  <p>una subsidiaria de</p>  |  <p>ha adquirido</p>  |  <p>ha adquirido</p>  |
|  <p>ha adquirido</p>  |  <p>ha vendido</p>  <p>Sidral Mundet U.S. Brand and Dist. Rights</p> <p>a</p>  |  <p>ha adquirido</p>  <p>KFC Costa Rica de</p>  |  <p>ha adquirido</p>  |  <p>se ha asociado con</p>  |  <p>ha vendido</p>  <p>a</p>  |
|  <p>Venta del Negocio de Jamón de Parma</p> |  <p>Servicios de Asesoramiento en Adquisiciones</p> |  <p>Servicios de Asesoramiento en Valuación</p> |  <p>Servicios de Asesoramiento en Valuación</p> |  <p>Servicios de Asesoramiento en Finanzas Corporativas</p> |  <p>Servicios de Asesoramiento en Adquisiciones</p> |



JAMES A. SEALE

Presidente y Fundador | Washington, D.C.

+1 (703) 623-9253

32+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones, Abogado, Arthur Andersen y Profesor de Banca de Inversión Global en la Universidad George Washington
 Universidad de Virginia – Doctorado en Derecho
 Universidad de Kentucky – Licenciatura en Contabilidad



BRETT M. CARMEL

Socio Director Senior y Cofundador | Miami, FL

+1 (703) 294-6530

25+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones y Profesor de Fusiones y Adquisiciones en la Universidad Johns Hopkins
 Universidad George Washington – MBA Negocios Internacionales
 Maestría en Relaciones Internacionales
 Universidad de Florida – Ciencias Políticas con Altos Honores



SERGIO GARCIA DEL BOSQUE

Socio Director | Ciudad de México, México

+52 (55) 8000-7463

16+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones
 IPADE - MBA
 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Ingeniero Industrial y de Sistemas



ROBERT E. WHITNEY

Socio Director | Washington, D.C.

+1 (703) 801-8939

19+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones, Contador Público Certificado, Deloitte & Touche, Auditoría Corporativa y Servicios de Aseguramiento
 Universidad de Richmond – Administración de Empresas en Contabilidad



CARLOS HERNANDEZ GOUDET

Socio Director | San Luis Potosí, México

+52 (444) 576-9060

14+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones
 Universidad de Columbia - MBA
 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Ingeniero Industrial y de Sistemas



FELIPE BUENO

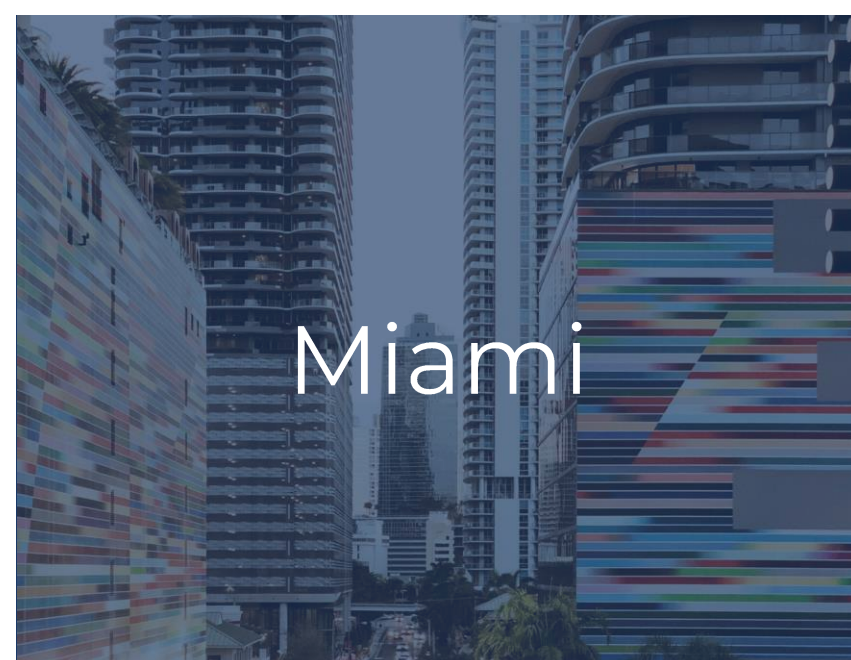
Director Senior | Monterrey, México

+52 (84) 4432-4444

32+ años con Grupo Industrial Saltillo con experiencia como Director de Desarrollo Corporativo y amplia experiencia comercial global
 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey – MBA, Ingeniero Industrial y de Sistemas



Washington D.C.



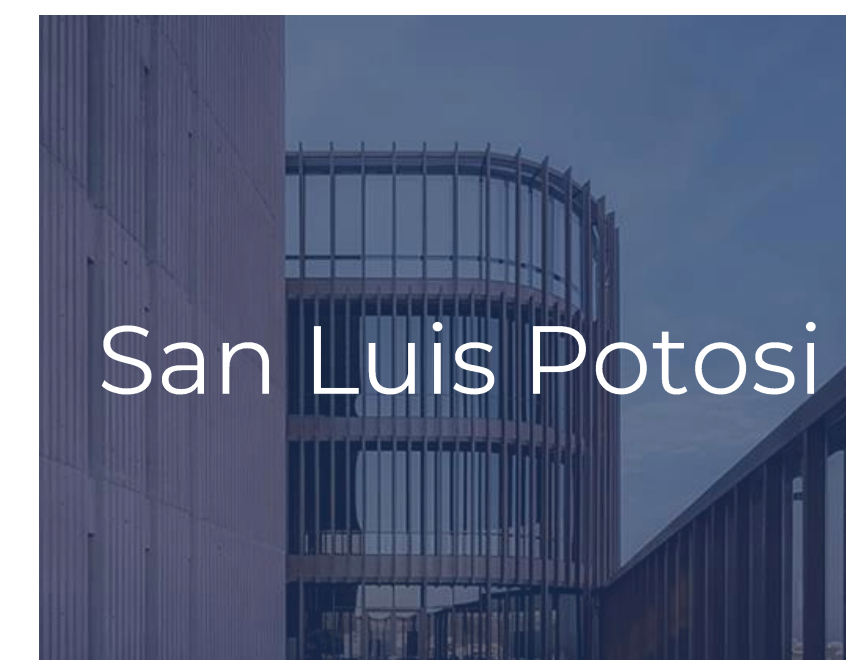
Miami



Ciudad de México



Monterrey



San Luis Potosi

Creative Solutions. Trusted Advice.

Por más de 25 años, Seale & Associates ha prestado servicios a empresas públicas y privadas líderes de todo el mundo, que operan en una amplia gama de sectores con un alto nivel de calidad, integridad e independencia, presentando ideas innovadoras y soluciones de confianza para abordar las operaciones más complejas.

25

AÑOS DE EXPERIENCIA

\$50B+

TRANSACCIONES CERRADAS A NIVEL MUNDIAL

Servicios y Soluciones

- Fusiones y adquisiciones
- Desinversiones
- Joint Ventures / Alianzas
- Recapitalizaciones

- Due Diligence / Acompañamiento
- Peritaje de expertos
- Asesoría en finanzas corporativas
- Consultoría estratégica

Asesor de Compañías Líderes a Nivel Mundial

Hemos trabajado en repetidas ocasiones con varias de las empresas más conocidas del mundo...

...así como con muchos fondos, family-offices y empresas privadas.



Seale & Associates

Creative Solutions. Trusted Advice.