



Seale & Associates

INDUSTRIA DE CUIDADO PERSONAL
ACTUALIZACIÓN DE MÚLTIPLOS
1ER TRIMESTRE DE 2025

Índice

Panorama de la Industria 4

Empresas Públicas Comparables Globales 5
Higiene Personal, Belleza y Cuidado de la Piel

Transacciones Globales 9

Sobre Seale 11



Introducción

Nos complace compartirles nuestra actualización de múltiplos para la industria de cuidado personal durante el primer trimestre de 2025.

En Seale & Associates estamos comprometidos en ofrecer soluciones enfocadas en procesos diseñados para optimizar el valor y alcanzar las metas estratégicas de nuestros clientes en un rango de transacciones que incluyen **fusiones, adquisiciones, desinversiones, venta de negocios, recapitalizaciones**, entre otros servicios de consultoría estratégica y finanzas corporativas.

A lo largo de más de 25 años hemos servido con éxito a clientes alrededor del mundo y nos complace proveer asesoría en banca de inversión a nuestros clientes que buscan crecer por medio de adquisiciones u optimizando su portafolio a través de desinversiones estratégicas.

Seale tiene una amplia experiencia asesorando a importantes compañías multinacionales, firmas de capital privado y empresas familiares en una amplia gama de industrias.



James A. Seale | Presidente

jseale@sealeassociates.com



Brett M. Carmel | Socio Director Senior

bcarmel@sealeassociates.com



Robert Whitney | Socio Director

rwhitney@sealeassociates.com



Sergio Garcia del Bosque | Socio Director

sgarcia@sealeassociates.com



Carlos Hernández Goudet | Socio Director

chernandez@sealeassociates.com



Alejandro Montemayor | Vicepresidente

amontemayor@sealeassociates.com



Armando Rios | Vicepresidente

arios@sealeassociates.com

Panorama en la Industria de Cuidado Personal

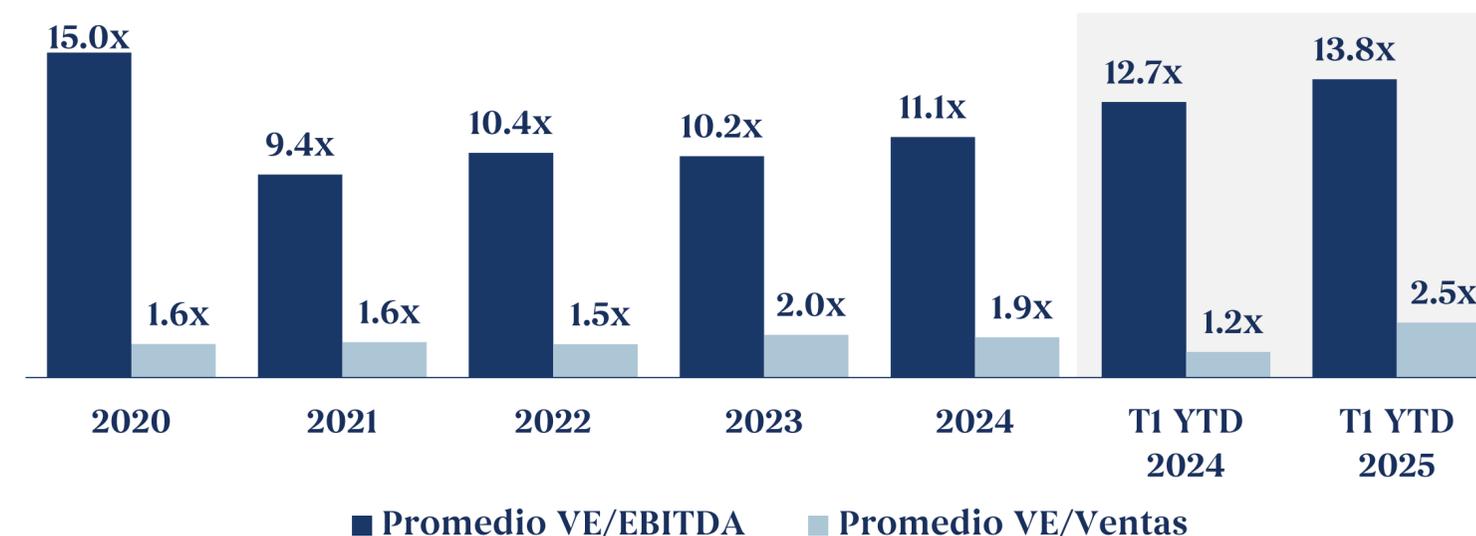
Tendencias de M&A e Inteligencia de Mercado

- Se espera que el mercado global de Belleza y Cuidado Personal genere ingresos por **US\$677.2MM en 2025**, alcanzando los **US\$788.7MM en 2030**, reflejando una tasa **CAC de 3.4%**. Se estima que el segmento de Cuidado Personal alcance un volumen de mercado de **US\$293.1MM en 2025**
- Los consumidores, especialmente de las **generaciones Z y Millennial**, están optando cada vez más por productos de belleza **limpios, éticos y sostenibles**, impulsados por motivos de salud, conciencia ambiental y un deseo por mayor transparencia. La personalización mediante tecnología y el impacto de las redes sociales también están impulsando la demanda por soluciones a la medida y estándares de belleza inclusivos
- Los consumidores perciben cada vez más los productos de belleza **premium y de mayor precio como esenciales**, lo que permite que el sector mantenga su fortaleza incluso cuando otros productos discretivos enfrentan restricciones presupuestarias
- Sin embargo, persisten **barreras para escalar**, lo que ha llevado a los dueños de empresas privadas a considerar **fusiones y adquisiciones** como una vía para aprovechar la **fuerte demanda** y desbloquear la siguiente **etapa de crecimiento**
- Los **fondos de capital privado** han invertido capital significativo en el mercado de F&A en belleza, enfocándose en marcas de **alto crecimiento, multicategoría** y con un posicionamiento **sólido**
- Los fondos tradicionales de capital privado han mostrado gran interés en los **fabricantes por contrato** de productos de belleza y cuidado personal, considerando que la naturaleza fragmentada del sector representa una oportunidad para consolidar activos

Tamaño y Volumen de M&A en la Industria de Cuidado Personal



Promedio VE/EBITDA y VE/Ventas en la Industria de Cuidado Personal



Fuente: Statista, Dcadvisory, Capstone Partners, and Capital IQ

Empresas Públicas Comparables Globales de Higiene Personal (1/2)

La siguiente tabla ofrece una visión general de la industria mediante la comparación de empresas públicas globales, destacando su posicionamiento en el sector y desempeño financiero según métricas clave de valoración

| Compañía | País | Cap. Mdo. US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA | | Primer Trimestre Mar. 31, 2025 | | |
|--------------------------------|---|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|-----------------------------------|---------------|------|
| | | | | | | 2023 | 2024 | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
| Colgate-Palmolive Company |  | USA | \$75,999 | \$83,587 | \$19,947 | 25.3% | 16.6x | 17.5x | 16.6x | 4.2x |
| Edgewell Personal Care Company |  | USA | \$1,505 | \$2,798 | \$2,225 | 15.6% | 10.0x | 9.1x | 8.1x | 1.3x |
| Essity AB (publ) |  | SWE | \$19,678 | \$22,857 | \$14,512 | 18.1% | 11.8x | 9.3x | 8.7x | 1.6x |
| Kenvue Inc. |  | USA | \$45,832 | \$53,481 | \$15,302 | 23.6% | 13.0x | 12.9x | 14.8x | 3.5x |
| Kimberly-Clark Corporation |  | USA | \$47,168 | \$54,012 | \$19,749 | 22.6% | 12.9x | 12.0x | 12.1x | 2.7x |
| Lion Corporation |  | JPN | \$3,271 | \$2,934 | \$2,766 | 12.6% | 9.1x | 8.0x | 8.4x | 1.1x |
| Pigeon Corporation |  | JPN | \$1,468 | \$1,241 | \$706 | 16.1% | 11.2x | 9.9x | 10.9x | 1.8x |
| Reckitt Benckiser Group plc |  | GBR | \$46,136 | \$56,436 | \$18,306 | 27.0% | 13.9x | 11.1x | 11.4x | 3.1x |

Empresas Públicas Comparables Globales de Higiene Personal (2/2)

| Compañía | País | Cap. Mdo. US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA | | Primer Trimestre Mar. 31, 2025 | | |
|------------------------------|---|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|-----------------------------------|---------------|------|
| | | | | | | 2023 | 2024 | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
| The Procter & Gamble Company |  | USA | \$399,610 | \$425,130 | \$83,927 | 29.1% | 17.3x | 17.2x | 17.4x | 5.1x |
| Unicharm Corporation |  | JPN | \$13,954 | \$13,062 | \$6,546 | 18.6% | 18.5x | 15.0x | 10.7x | 2.0x |
| Unilever PLC |  | GBR | \$148,926 | \$178,095 | \$65,673 | 21.3% | 12.4x | 12.7x | 12.8x | 2.7x |
| ■ Excluído de media | | | | | | Media | 12.7x | 11.1x | 12.0x | 2.4x |
| | | | | | | Mediana | 12.9x | 12.0x | 11.4x | 2.7x |

Empresas Públicas Comparables Globales de Belleza y Cuidado de la Piel (1/2)

La siguiente tabla ofrece una visión general de la industria mediante la comparación de empresas públicas globales, destacando su posicionamiento en el sector y desempeño financiero según métricas clave de valoración

| Compañía | País | Cap. Mdo. US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA | | Primer Trimestre Mar. 31, 2025 | | |
|-------------------------------|--|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|-----------------------------------|---------------|------|
| | | | | | | 2023 | 2024 | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
| Amorepacific Corporation |  AMOREPACIFIC | KOR | \$4,261 | \$4,098 | \$2,744 | 21.1% | 16.2x | 21.3x | 7.1x | 1.5x |
| Beiersdorf Aktiengesellschaft |  Beiersdorf | DEU | \$28,807 | \$26,246 | \$10,646 | 17.0% | 16.5x | 18.5x | 14.5x | 2.5x |
| Cosmax, Inc. |  COSMAX | KOR | \$1,267 | \$1,603 | \$1,513 | 10.7% | 11.1x | 10.4x | 9.9x | 1.1x |
| Coty Inc. |  COTY SINCE 1904 | USA | \$4,770 | \$8,611 | \$6,004 | 19.2% | 14.2x | 11.3x | 7.5x | 1.4x |
| e.l.f. Beauty, Inc. |  e.l.f. eyes lips face | USA | \$3,541 | \$3,778 | \$1,314 | 13.5% | 51.0x | 50.9x | 21.2x | 2.9x |
| Kao Corporation |  kao | JPN | \$20,078 | \$19,541 | \$11,035 | 14.3% | 13.3x | 15.1x | 12.4x | 1.8x |
| KOSÉ Corporation |  KOSÉ | JPN | \$2,370 | \$1,807 | \$2,165 | 8.7% | 18.8x | 13.7x | 9.6x | 0.8x |

Empresas Públicas Comparables Globales de Belleza y Cuidado de la Piel (2/2)

| Compañía | País | Cap. Mdo. US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA | | Primer Trimestre Mar. 31, 2025 | | |
|---------------------------------|---|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|-----------------------------------|---------------|------|
| | | | | | | 2023 | 2024 | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
| L'Oréal S.A. |  | FRA | \$197,999 | \$202,775 | \$47,003 | 23.3% | 25.0x | 23.2x | 18.5x | 4.3x |
| Natura &Co Holding S.A. |  | BRA | \$2,422 | \$3,009 | \$4,567 | 9.7% | 11.1x | 9.5x | 6.8x | 0.7x |
| Noevir Holdings Co., Ltd. |  | JPN | \$975 | \$829 | \$429 | 18.8% | 13.2x | 12.4x | 10.3x | 1.9x |
| Nu Skin Enterprises, Inc. |  | USA | \$361 | \$634 | \$1,679 | 11.3% | 6.6x | 3.9x | 3.4x | 0.4x |
| Shiseido Company, Limited |  | JPN | \$7,522 | \$9,437 | \$6,473 | 7.0% | 24.1x | 21.4x | 20.7x | 1.5x |
| The Estée Lauder Companies Inc. |  | USA | \$23,741 | \$30,538 | \$14,786 | 20.8% | 20.5x | 17.3x | 9.9x | 2.1x |
| Ulta Beauty, Inc. |  | USA | \$16,608 | \$17,828 | \$11,296 | 20.2% | 10.9x | 9.4x | 7.8x | 1.6x |
| ■ Excluído de media | | | | | | Media | 16.2x | 13.1x | 9.0x | 1.6x |
| | | | | | | Mediana | 15.2x | 14.4x | 9.9x | 1.5x |

Cuidado Personal – Transacciones Globales (1/2)

La siguiente tabla presenta transacciones relevantes en la industria durante el 1er trimestre de 2025, destacando adquisiciones estratégicas orientadas a expandir capacidades, productos o presencia geográfica

| Fecha | Objetivo | País | Descripción | Comprador | Vendedor | % Adquirido | Tamaño US\$M | VE/ EBITDA | VE/ Ventas |
|---------|---|------|--|---|---|-------------|--------------|------------|------------|
| Mar-25 |  | CHE | Persán , fabricante de productos para el hogar y el cuidado personal, adquirió a Mibelle Group , fabricante de productos para el cuidado personal, del hogar, nutrición e ingredientes cosméticos, de Migros |  | MIGROS | 100.0% | - | - | - |
| Mar-25 | Wild | GBR | Unilever PLC , productor global de bienes de consumo en alimentos, hogar y cuidado personal, adquirió a Wild Cosmetics , fabricante de productos de higiene personal ecológicos |  | Fundadores e inversores existentes | 100.0% | - | - | - |
| Mar-25 |  | NZL | West Lane Capital , firma de inversión privada, adquirió a Lanocorp New Zealand Limited , fabricante de productos naturales para el cuidado de la piel y productor por contrato, de Triology International |  | trilogy. | 100.0% | - | - | - |
| Mar-25 |  | USA | Humora , empresa de productos de cannabis y bienestar, adquirió a Nu Bloom Botanicals , marca de sprays de bienestar a base de cáñamo | HUMORA | - | 100.0% | - | - | - |
| Mar-25 | Geologie | USA | Megalabs USA , empresa farmacéutica y de suplementos, adquirió a Geologie , marca de cuidado de la piel masculina |  | - | 100.0% | - | - | - |
| Mar-25* |  | USA | General Atlantic , firma global de capital privado de crecimiento, acordó adquirir a KAYALI , marca de fragancias de lujo, de Huda Beauty |  | HUDA BEAUTY | 100.0% | - | - | - |
| Mar-25 | ma:nyo | KOR | KL & Partners , firma de capital privado, adquirió el 51.9% de participación de Manyo Factory Co. , fabricante surcoreano de cosméticos, de L&P Cosmetics |  | L&P Cosmetic Co., Ltd. | 51.9% | \$130.7 | 13.8x | 2.1x |
| Mar-25 |  | USA | SKIMS , empresa de estilo de vida y ropa, adquirió el 20.0% de participación restante de SKKN by Kim , marca de belleza, cuidado de la piel y fragancias |  | COTY SINCE 1904 | 20.0% | \$74.0 | - | - |

*Transacciones anunciadas pendientes de aprobación y otras condiciones de cierre

Cuidado Personal – Transacciones Globales (2/2)

| Fecha | Objetivo | País | Descripción | Comprador | Vendedor | % Adquirido | Tamaño US\$M | VE/ EBITDA | VE/ Ventas |
|---------|---|------|--|---|---|-------------|--------------|------------|------------|
| Feb-25* |  | IND | Bajaj Consumer Care , empresa de productos para el cuidado personal, acordó adquirir a Vishal Personal Care , empresa de productos ayurvédicos y herbales para el cuidado personal |  | - | 100.0% | \$13.9 | - | 2.3x |
| Feb-25 |  | AUS | DBG Health , empresa de salud y bienestar, adquirió el 50.0% de participación restante de MCoBeauty , marca australiana que ofrece alternativas cosméticas accesibles |  | - | 50.0% | - | - | - |
| Feb-25 |  | USA | Sabinsa , empresa de ingredientes naturales y ciencias de la salud, adquirió a Nature's Formulary , marca de suplementos ayurvédicos |  | - | 100.0% | - | - | - |
| Ene-25* |  | ITA | Give Back Beauty , licenciante y distribuidor de fragancias para marcas de lujo, acordó adquirir a AB Parfums , productor y distribuidor de perfumes para marcas de lujo, de Angelini Industries |  |  | 100.0% | - | - | - |
| Ene-25 |  | USA | AX Beauty Brands , empresa de belleza y cuidado personal, adquirió a Urban Skin Rx , marca de cuidado clínico de la piel, de Friend Skoler & Co. |  |  | 100.0% | - | - | - |
| Ene-25 |  | FRA | Alliance Healthcare , distribuidor farmacéutico, adquirió una participación mayoritaria en Pharmavance Groupement , red ~480 farmacias francesas |  | - | >50% | - | - | - |
| Ene-25 |  | AUT | La Boutique du Coiffeur , minorista y distribuidor de productos de belleza y cuidado capilar, adquirió a ROMA Friseurbedarf , proveedor de productos capilares |  | - | 100.0% | - | - | - |
| Ene-25 |  | USA | Tru Fragrance & Beauty , desarrollador y comercializador de marcas de fragancias, adquirió una participación mayoritaria en Lake & Skye , empresa de fragancias limpias |  | - | >50% | - | - | - |

*Transacciones anunciadas pendientes de aprobación y otras condiciones de cierre

CONVATEC

OBJETIVO

Sensi-Care y Aloe Vesta

TIPO DE PROYECTO

Asesoría de Venta

INDUSTRIAS

Cuidado de la salud,
Cuidado Personal

GEOGRAFÍA

Reading, GBR

SITUACIÓN

Seale & Associates actuó como asesor financiero para ConvaTec Group (LON: CTEC) para la venta de Sensi-Care y Aloe Vesta a Medline Industries. ConvaTec Group (LON: CTEC), es una empresa mundial de productos médicos con sede en el Reino Unido.

ENFOQUE DE SEALE & ASSOCIATES

Los profesionales de Seale condujeron un proceso de subasta competitiva, manejando a múltiples inversionistas estratégicos y financieros. El enfoque disciplinado de Seale permitió al cliente mantener el ímpetu en el proceso de negociación para asegurar un cierre en términos favorables.

RESULTADO

El proceso resultó en la adquisición exitosa de Sensi-Care y Aloe Vesta por parte de Medline Industries, una empresa Estadounidense de atención médica con más de USD\$14 mil millones en ventas anuales. La desinversión es parte de la estrategia de ConvaTec para centrarse en sus negocios y mercados principales.

“Seale fue fundamental para mantener el proceso en marcha de manera rápida y ordenada”

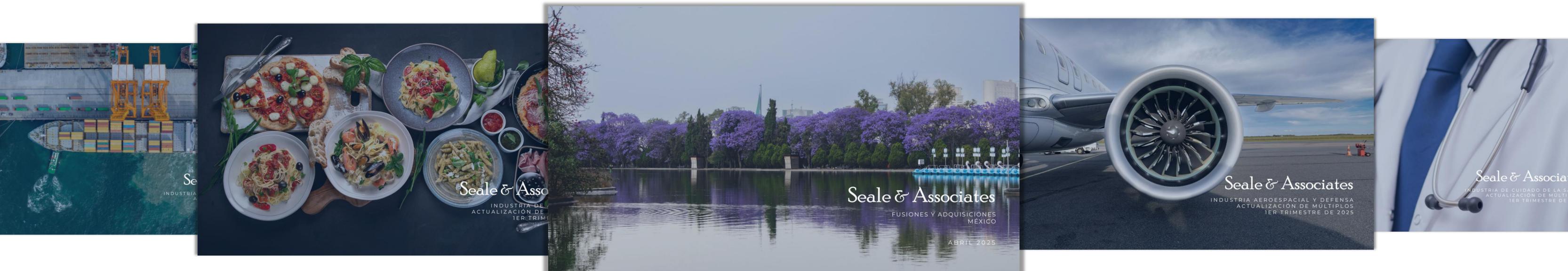


“Seale fue fundamental para mantener el proceso en marcha de manera rápida y ordenada. Su sentido común y su capacidad para encontrar soluciones simples y comunes, preservando al mismo tiempo nuestros intereses, fueron invaluable para que este proyecto concluyera con éxito.”

George Landau, Vicepresidente de Desarrollo Corporativo de ConvaTec

Suscríbete para recibir información de M&A

Brindamos inteligencia específica del sector diseñada específicamente para líderes de la industria, firmas de capital privado y sus asesores. Nuestros informes de la industria y artículos destacados brindan acceso en tiempo real a datos clave de la industria, que incluyen:



Tendencias emergentes

Reportes trimestrales de más de 30 industrias

Reportes mensuales de EE.UU., México y Colombia

Análisis del mercado y transacciones

Información valiosa para los líderes

Reciba actualizaciones por correo electrónico con nuestros datos, informes y reportes exclusivos a medida que se publiquen, para las industrias que más te interesen

SUSCRÍBETE

Mandatos Representativos en México

| | | | | | | |
|---|--|--|--|---|---|--|
|  <p>INMAGUSA Grupo Galaz, S.A de C.V.</p> <p>ha sido adquirido por</p>  |  <p>vendió</p>  <p>a</p>  |  <p>vendió</p> <p>Sus negocios de sanitarios</p> <p>ST. THOMAS CREATIONS <small>SAFARI ROOMS THAT WORK BEAUTIFULLY</small></p> <p>y</p>  <p>a</p>  |  <p>vendió</p>  <p>a</p>  |  <p>vendió</p>  <p>a</p>  |  <p>ha sido adquirida por</p>  |   <p>adquirió</p> <p>El negocio del reciclaje del zinc</p> <p>de</p>  |
|  <p>ha adquirido</p>     <p>agencias automotrices de</p>  |  <p>ha vendido</p>  <p>a</p>  |  <p>ha vendido</p> <p>Kidde de Mexico, S.A. de C.V</p> <p>Negocio de soluciones de seguridad contra incendios a una filial de</p>  |  <p>ha vendido su negocio de bombeo de concreto</p> <p>a</p>  | <p>CORPORACION</p>  <p>ha vendido</p>  <p>a</p>  |  <p>ha sido adquirida por</p>  |  <p>ha sido adquirida por</p>  |
|  <p>ha sido adquirida por</p>  | <p>inteleactiva®</p> <p>adquirió</p>  <p>KFC Costa Rica</p> <p>a</p>  |  <p>Multiples adquisiciones</p>     |  <p>se asoció con</p>  <p>una subsidiaria de</p>  |  <p>ha sido adquirida por</p>  |  <p>Fusionó su división de bebidas con</p>  |  <p>Fusionó su división de bebidas con</p>  |



JAMES A. SEALE

Presidente y Fundador | Washington, D.C.

+1 (703) 623-9253

32+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones, Abogado, Arthur Andersen y Profesor de Banca de Inversión Global en la Universidad George Washington
Universidad de Virginia – Doctorado en Derecho
Universidad de Kentucky – Licenciatura en Contabilidad



BRETT M. CARMEL

Socio Director Senior y Cofundador | Miami, FL

+1 (703) 294-6530

25+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones y Profesor de Fusiones y Adquisiciones en la Universidad Johns Hopkins
Universidad George Washington – MBA Negocios Internacionales
Maestría en Relaciones Internacionales
Universidad de Florida – Ciencias Políticas con Altos Honores



SERGIO GARCIA DEL BOSQUE

Socio Director | Ciudad de México, México

+52 (55) 8000-7463

16+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones
IPADE - MBA
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Ingeniero Industrial y de Sistemas



ROBERT E. WHITNEY

Socio Director | Washington, D.C.

+1 (703) 801-8939

19+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones, Contador Público Certificado, Deloitte & Touche, Auditoría Corporativa y Servicios de Aseguramiento
Universidad de Richmond – Administración de Empresas en Contabilidad



CARLOS HERNANDEZ GOUDET

Socio Director | San Luis Potosí, México

+52 (444) 576-9060

15+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones
Escuela de Negocios de Columbia - MBA
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Ingeniero Industrial y de Sistemas



FELIPE BUENO

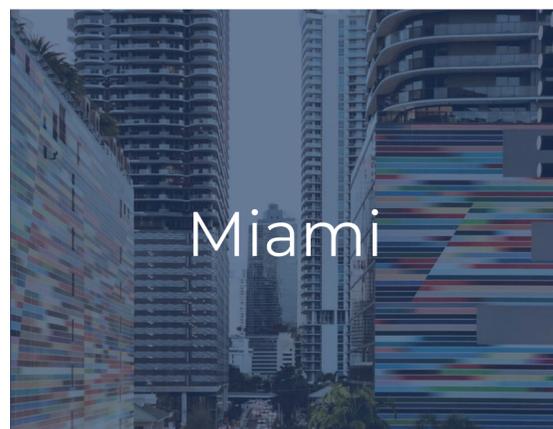
Director Senior | Monterrey, México

+52 (84) 4432-4444

32+ años con Grupo Industrial Saltillo con experiencia como Director de Desarrollo Corporativo y amplia experiencia comercial global
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey – MBA, Ingeniero Industrial y de Sistemas



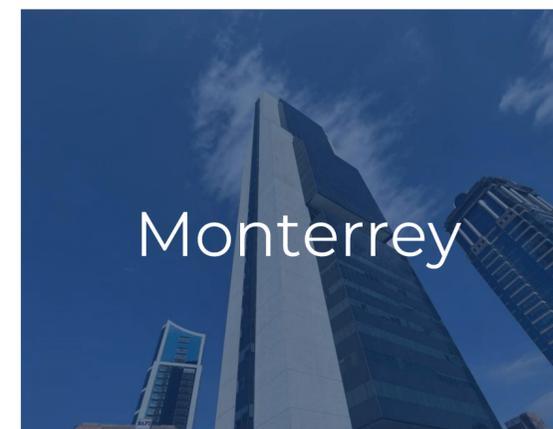
Washington D.C.



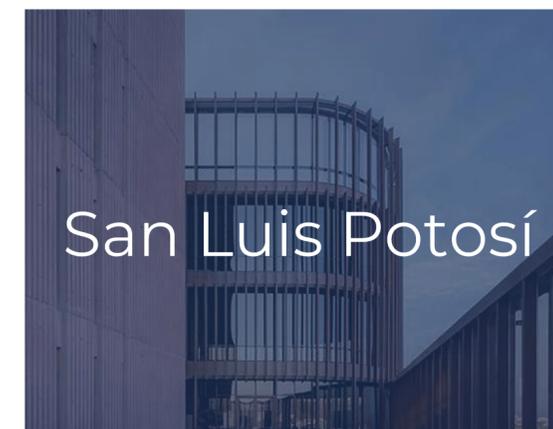
Miami



Ciudad de México



Monterrey



San Luis Potosí

Durante más de 25 años, Seale & Associates ha prestado sus servicios a importantes empresas públicas y privadas en el mundo que operan en una amplia gama de industrias, con un alto nivel de calidad, integridad e independencia, presentando al mismo tiempo ideas innovadoras y soluciones de confianza para abordar sus operaciones más complejas

+25 Años de Experiencia
+\$50B Transacciones Cerradas en el mundo

Services & Solutions

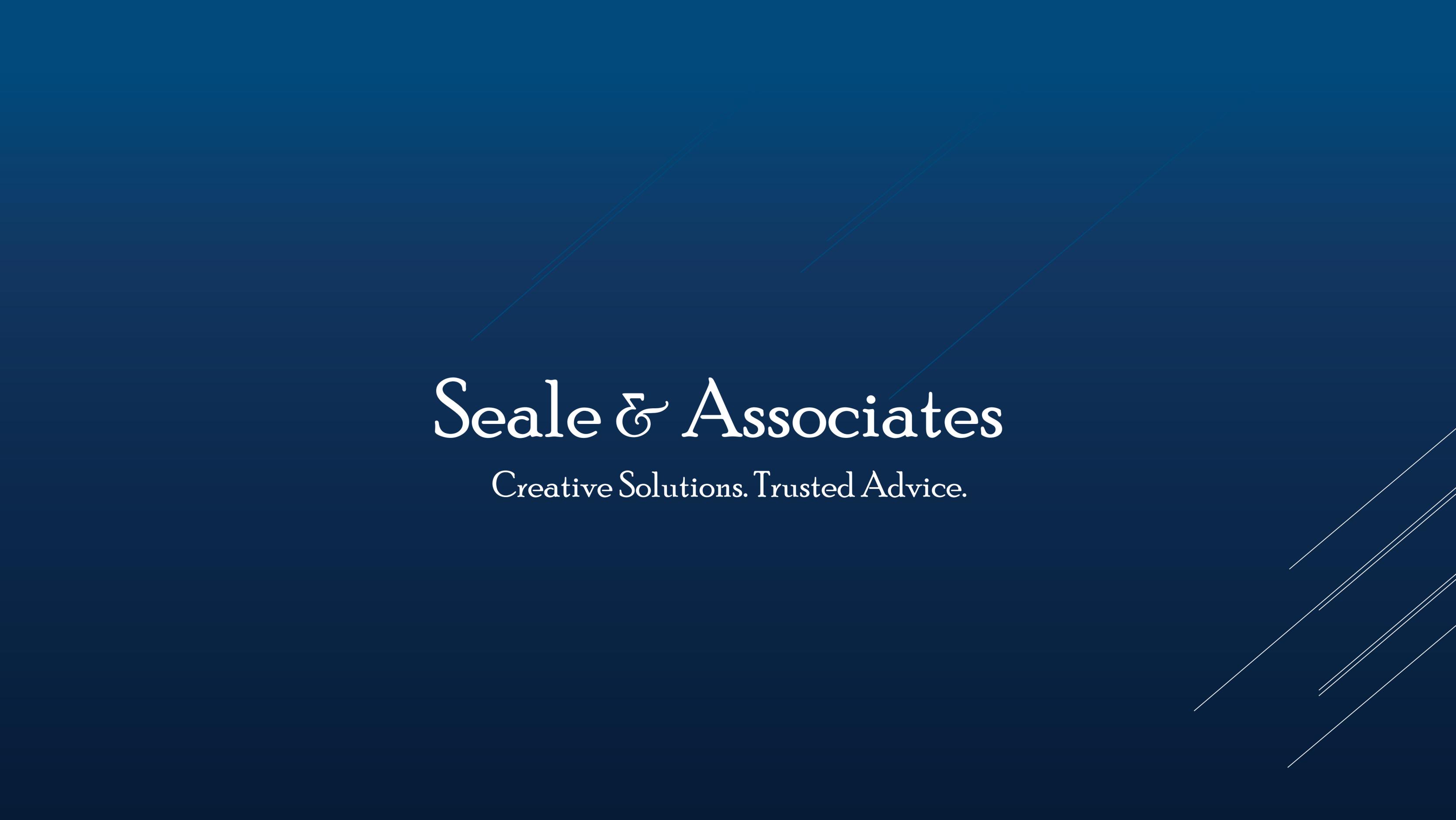
- Fusiones y Adquisiciones
- Desinversiones
- Joint Ventures / Alianzas
- Recapitalizaciones
- Due Diligence / Apoyo
- Peritaje
- Asesoría en Finanzas Corporativas
- Consultoría Estratégica

Asesor de Confianza de Empresas Líderes en el Mundo

Hemos trabajado en repetidas ocasiones con muchas de las empresas más reconocidas y respetadas en el mundo...

...así como con numerosos fondos de capital riesgo, family-offices y empresas privadas.





Seale & Associates

Creative Solutions. Trusted Advice.