



Seale & Associates

INDUSTRIA DE BOTANAS
1ER TRIMESTRE 2024
ACTUALIZACIÓN DE MÚLTIPLOS

25 años

Introducción

Nos complace compartirles nuestra actualización de múltiplos para la industria de botanas durante el primer trimestre de 2024.

En Seale & Associates estamos comprometidos en ofrecer soluciones enfocadas en procesos diseñados para optimizar el valor y alcanzar las metas estratégicas de nuestros clientes en un rango de transacciones que incluyen **fusiones, adquisiciones, desinversiones, venta de negocios, recapitalizaciones**, entre otros servicios de consultoría estratégica y finanzas corporativas.

A lo largo de más de 25 años hemos servido con éxito a clientes alrededor del mundo y nos complace proveer asesoría en banca de inversión a nuestros clientes que buscan crecer por medio de adquisiciones u optimizando su portafolio a través de desinversiones estratégicas.

Seale tiene una amplia experiencia asesorando a importantes compañías multinacionales, firmas de capital privado y empresas familiares en una amplia gama de industrias.



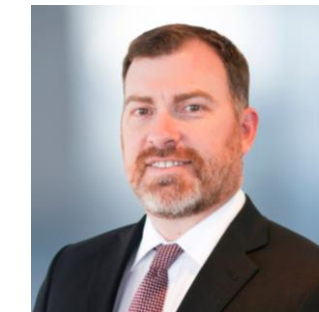
James A. Seale | Presidente

jseale@sealeassociates.com



Brett M. Carmel | Director Ejecutivo Senior

bcarmel@sealeassociates.com



Robert Whitney | Director Ejecutivo

rwhitney@sealeassociates.com



Sergio Garcia del Bosque | Director Ejecutivo

sgarcia@sealeassociates.com



Carlos Hernández | Director Ejecutivo

chernandez@sealeassociates.com



Alejandro Montemayor | Vicepresidente

amontemayor@sealeassociates.com



Armando Rios | Vicepresidente

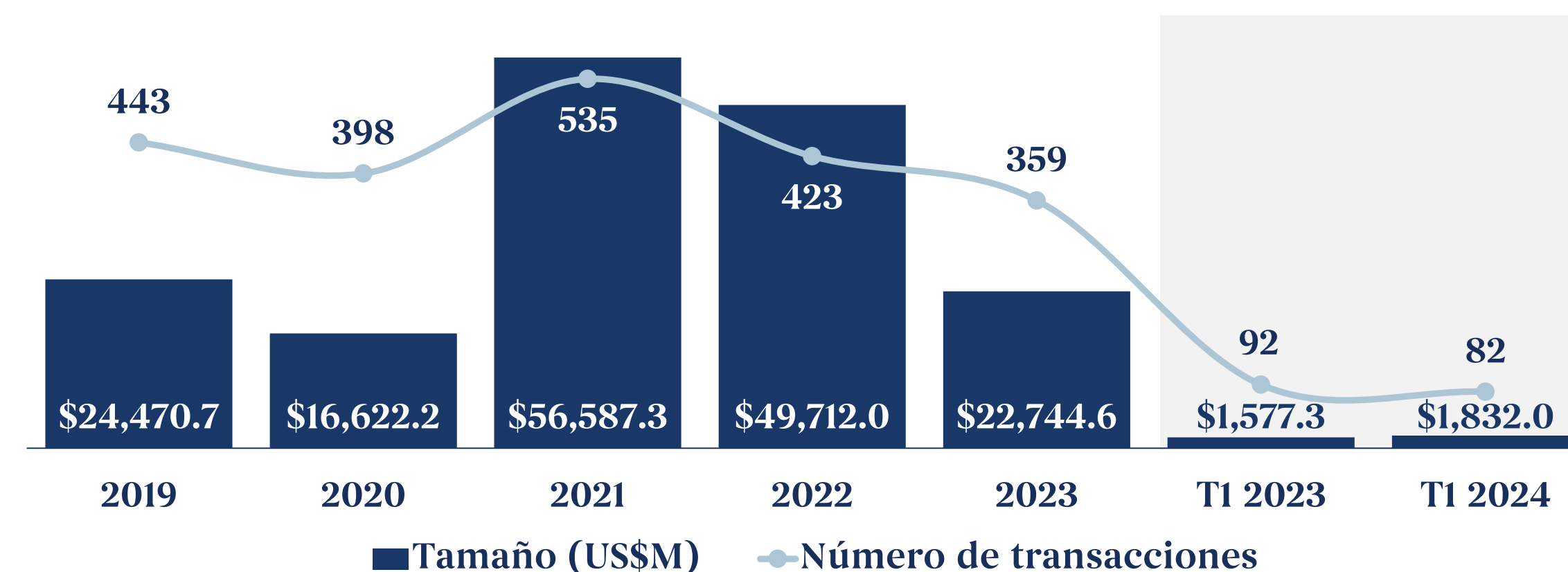
arios@sealeassociates.com

Panorama en la Industria de Botanas y Tendencias de M&A

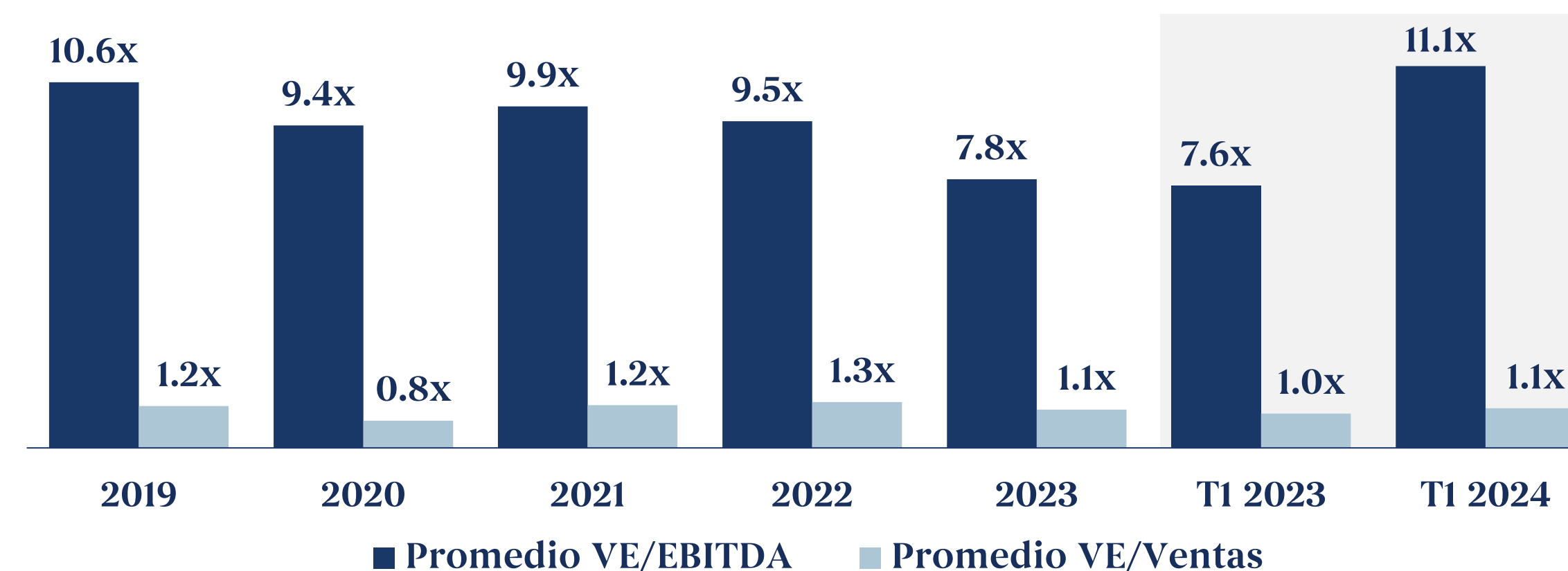
Inteligencia de Mercado y Tendencias de M&A en la Industria de Botanas

- El sector de las botanas está **experimentando** varias **tendencias** de **M&A** impulsadas por consideraciones estratégicas y la **evolución** de las preferencias de los consumidores
- El mercado se está **adaptando** a la **evolución** de los **gustos** y preferencias de los consumidores, con una creciente demanda de aperitivos con sabor a fruta, sin lácteos, nutritivos y prácticos para llevar. Este cambio está impulsando a las empresas a **innovar** y **diversificar** sus **gammas** de productos
- Las empresas de este sector se están volviendo más **selectivas** en sus actividades de **M&A**, dando **prioridad** a las operaciones que refuerzan su **posición** en el mercado y las **introducen** en categorías de **rápido crecimiento**
- La demanda de los consumidores por opciones más **saludables** ha impulsado la aparición en el mercado de botanas con bajo contenido de grasas y azúcares y ricos en proteínas
- La **tecnología**, incluidas las aplicaciones y los dispositivos portátiles, se utilizan cada vez más para controlar y mejorar la **salud** a través de la **nutrición**
- En el ámbito del M&A del sector de las botanas, las empresas **venden marcas secundarias** para liberar recursos, que utilizan para **invertir** en áreas con **potencial** de **crecimiento**, como las botanas **más saludables** y las **tecnologías** alimentarias **innovadoras**
- Las empresas del sector de las botanas están **aprovechando** el M&A, las asociaciones y las expansiones geográficas para **reforzar** su posición en el mercado y **aprovechar** las nuevas **tendencias** de consumo
- Desde la pandemia, el mercado se ha visto impulsado por las mejoras tecnológicas y las empresas están adoptando cada vez más **plataformas digitales** para **mejorar** las ventas y relacionarse más eficazmente con los consumidores

Tamaño y Volumen de M&A en la Industria de Botanas



Promedio VE/EBITDA y VE/Ventas en la Industria de Botanas



Fuente: Mordor Intelligence, Reporte sobre el Mercado de Botanas de Grand View Research, Euromonitor International, Foley & Lardner, Clarkston Consulting

Empresas Públicas Comparables Globales de Botanas





| Compañía | País | Cap. Mdo. US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA | | Primer Trimestre Mar. 31, 2024 | | |
|--------------------------------|---|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|-----------------------------------|---------------|------|
| | | | | | | 2022 | 2023 | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
| Alicorp S.A.A. |  | PER | \$1,299 | \$2,270 | \$3,671 | 8.8% | 6.5x | 6.8x | 7.0x | 0.6x |
| B&G Foods, Inc. |  | USA | \$899 | \$2,976 | \$2,062 | 16.0% | 12.1x | 10.2x | 9.0x | 1.4x |
| Carozzi S.A. |  | CHL | \$376 | \$920 | \$1,501 | 15.5% | 6.7x | 5.5x | 3.9x | 0.6x |
| Cloetta AB (publ) |  | SWE | \$485 | \$655 | \$788 | 13.6% | 9.4x | 9.5x | 6.1x | 0.8x |
| Colombina S.A. |  | COL | \$141 | \$441 | \$867 | 12.6% | 6.5x | 4.8x | 4.0x | 0.5x |
| Ezaki Glico Co., Ltd. |  | JPN | \$1,780 | \$1,339 | \$2,199 | 10.0% | 5.6x | 6.8x | 6.1x | 0.6x |
| Molinos Rio de la Plata S.A. |  | ARG | \$761 | \$776 | \$505 | 11.8% | 12.2x | 41.9x | 13.0x | 1.5x |
| Morinaga&Co., Ltd. |  | JPN | \$1,573 | \$1,441 | \$1,390 | 14.9% | 5.8x | 7.3x | 6.9x | 1.0x |
| Premier Foods plc |  | GBR | \$1,631 | \$1,976 | \$1,365 | 18.2% | 7.5x | 7.8x | 8.0x | 1.4x |
| The Hain Celestial Group, Inc. |  | USA | \$706 | \$1,552 | \$1,782 | 8.5% | 14.5x | 13.0x | 10.3x | 0.9x |
| | | | | | | Media | 8.0x | 8.0x | 6.8x | 1.0x |
| | | | | | | Mediana | 7.1x | 7.5x | 7.0x | 0.9x |

■ Excluído de media y mediana

Empresas Públicas Comparables Globales de Botanas (1/2)



| Compañía | País | Cap. Mdo. US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA | | Primer Trimestre Mar. 31, 2024 | | |
|---|---|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|-----------------------------------|---------------|------|
| | | | | | | 2022 | 2023 | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
| Calbee, Inc. |  | JPN | \$2,832 | \$2,878 | \$1,971 | 13.5% | 8.6x | 9.4x | 10.8x | 1.5x |
| Flowers Foods, Inc. |  | USA | \$5,001 | \$6,329 | \$5,091 | 11.6% | 11.5x | 11.0x | 10.7x | 1.2x |
| Glanbia plc |  | IRL | \$5,162 | \$5,511 | \$5,425 | 8.7% | 11.5x | 10.4x | 11.6x | 1.0x |
| Gruma, S.A.B. de C.V. |  | MEX | \$6,851 | \$8,427 | \$6,638 | 15.2% | 5.0x | 7.9x | 8.4x | 1.3x |
| Grupo Nutresa S. A. |  | COL | \$5,445 | \$6,502 | \$4,900 | 12.3% | 14.5x | 13.8x | 10.8x | 1.3x |
| J&J Snack Foods Corp. |  | USA | \$2,802 | \$2,899 | \$1,556 | 12.6% | 19.2x | 20.4x | 14.8x | 1.9x |
| M. Dias Branco S.A. Indústria e Comércio de Alimentos |  | BRA | \$2,560 | \$2,630 | \$2,161 | 13.4% | 13.9x | 13.9x | 9.1x | 1.2x |
| ORION Corp. |  | KOR | \$2,677 | \$1,951 | \$2,167 | 22.3% | 6.4x | 6.6x | 4.0x | 0.9x |
| Orkla ASA |  | NOR | \$7,051 | \$8,985 | \$6,260 | 16.3% | 10.2x | 9.2x | 8.8x | 1.4x |
| Premium Brands Holdings Corporation |  | CAN | \$2,903 | \$4,828 | \$4,624 | 6.9% | 17.2x | 17.1x | 15.2x | 1.0x |

Empresas Públicas Comparables Globales de Botanas (2/2)




| Compañía | País | Cap. Mdo. US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA | | Primer Trimestre Mar. 31, 2024 | | |
|-------------------------------|---|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|-----------------------------------|---------------|------|
| | | | | | | 2022 | 2023 | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
| The Simply Good Foods Company |  | USA | \$3,397 | \$3,590 | \$1,266 | 19.1% | 17.7x | 17.3x | 14.9x | 2.8x |
| TreeHouse Foods, Inc. |  | USA | \$2,098 | \$3,379 | \$3,432 | 11.8% | 10.6x | 12.0x | 8.3x | 1.0x |
| Tootsie Roll Industries, Inc. |  | USA | \$2,260 | \$2,104 | \$769 | 17.8% | 22.9x | 21.7x | 15.4x | 2.7x |
| Yamazaki Baking Co., Ltd. |  | JPN | \$5,252 | \$5,193 | \$7,772 | 7.2% | 5.3x | 6.7x | 9.3x | 0.7x |
| | | | | | | Media | 11.7x | 12.0x | 10.9x | 1.4x |
| | | | | | | Mediana | 11.5x | 11.5x | 10.8x | 1.3x |

■ Excluído de media y mediana

Empresas Públicas Comparables Globales de Botanas (1/2)

| Compañía | País | Cap. Mdo. US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA | | Primer Trimestre Mar. 31, 2024 | | |
|---------------------------------------|---|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|-----------------------------------|---------------|------|
| | | | | | | 2022 | 2023 | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
| Barry Callebaut AG |  | CHE | \$7,943 | \$9,364 | \$9,903 | 9.8% | 15.8x | 12.3x | 9.7x | 0.9x |
| Campbell Soup Company |  | USA | \$13,251 | \$17,902 | \$9,271 | 22.7% | 9.9x | 9.6x | 8.5x | 1.9x |
| Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG |  | CHE | \$27,719 | \$28,765 | \$5,800 | 20.6% | 27.3x | 24.7x | 24.1x | 5.0x |
| Conagra Brands, Inc. |  | USA | \$14,168 | \$23,246 | \$12,118 | 20.4% | 12.4x | 10.1x | 9.4x | 1.9x |
| General Mills, Inc. |  | USA | \$39,501 | \$51,681 | \$20,173 | 22.5% | 13.5x | 13.7x | 11.4x | 2.6x |
| Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. |  | MEX | \$20,782 | \$28,851 | \$23,772 | 14.7% | 7.9x | 8.7x | 8.3x | 1.2x |
| Kellanova |  | USA | \$19,579 | \$26,016 | \$13,122 | 15.0% | 12.1x | 13.0x | 13.3x | 2.0x |
| Mondelez International, Inc. |  | USA | \$94,253 | \$112,587 | \$36,016 | 23.2% | 14.6x | 15.4x | 13.5x | 3.1x |
| Nestlé S.A. |  | CHE | \$278,244 | \$333,712 | \$103,488 | 21.3% | 14.0x | 16.2x | 15.1x | 3.2x |
| PepsiCo, Inc. |  | USA | \$240,553 | \$277,745 | \$91,875 | 19.3% | 17.2x | 17.0x | 15.7x | 3.0x |

Empresas Públicas Comparables Globales de Botanas (2/2)

| Compañía | País | Cap. Mdo. US\$M | Valor Empresa US\$M | Ventas US\$M | Margen EBITDA | Promedio Anual VE/EBITDA | | Primer Trimestre Mar. 31, 2024 | | |
|---------------------------|---|--------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|-------|-----------------------------------|---------------|------|
| | | | | | | 2022 | 2023 | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
| The Hershey Company |  | USA | \$39,719 | \$44,443 | \$11,165 | 26.9% | 19.6x | 18.4x | 14.8x | 4.0x |
| The J. M. Smucker Company |  | USA | \$13,364 | \$22,069 | \$8,208 | 23.3% | 11.4x | 10.9x | 11.5x | 2.7x |
| The Kraft Heinz Company |  | USA | \$44,857 | \$64,302 | \$26,640 | 26.9% | 8.8x | 8.6x | 9.0x | 2.4x |
| | | | | | | Media | 13.1x | 12.3x | 11.7x | 2.6x |
| | | | | | | Mediana | 13.5x | 13.0x | 11.5x | 2.6x |

■ Excluído de media y mediana

Botanas – Transacciones Globales Durante el Primer Trimestre (1/2)

| Fecha | Objetivo | País | Descripción | Comprador | Vendedor | % Adquirido | Tamaño US\$M | VE/ EBITDA | VE/ Ventas |
|--------|---|------|---|---|---|-------------|--------------|------------|------------|
| Mar-24 |  | FRA | Fabrica y distribuye productos de panadería y pastelería |  | - | 100.0% | - | - | - |
| Mar-24 |  | AUS | Produce masa congelada y productos de panadería |  | Múltiples Vendedores | 100.0% | - | - | - |
| Mar-24 |  | JPN | Produce y distribuye productos de confitería y botanas |  | - | 100.0% | - | - | - |
| Mar-24 |  | USA | Ofrece productos de panadería, como baguettes, croissants y galletas |  | - | 100.0% | - | - | - |
| Mar-24 | Tres Tiendas de Blue Sun Soda Shop | USA | Opera tiendas de refrescos artesanales y tiendas de dulces |  | - | 100.0% | - | - | - |
| Mar-24 | Teviotdale Bakery Limited | GBR | Ofrece productos de panadería, pastelería y confitería |  | - | 100.0% | - | - | - |
| Feb-24 |  | USA | Produce y vende granola y corteza de granola |  | - | 100.0% | - | - | - |
| Feb-24 |  | URY | Produce pan congelado y pastelería |  |  | 100.0% | - | - | - |
| Feb-24 |  | USA | Produce dulces sin azúcar y con bajo contenido en azúcar, incluyendo galletas, crackers, chocolates y bizcochos |  | - | 100.0% | - | - | - |
| Feb-24 |  | NLD | Produce mantecas, pastas de almendra y confitería, mezclas para panadería, rellenos de fruta, así como frutas confitadas y decoraciones |  | - | 100.0% | - | - | - |
| Feb-24 |  | ITA | Produce productos de panadería y pastelería |  |  | 100.0% | \$1,179.9 | 12.9x | 2.2x |

Botanas – Transacciones Globales Durante el Primer Trimestre (2/2)

| Fecha | Objetivo | País | Descripción | Comprador | Vendedor | % Adquirido | Tamaño US\$M | VE/ EBITDA | VE/ Ventas | |
|--------|---|------|--|---|---|-------------|--------------|----------------|------------|------|
| Feb-24 |  | ESP | Produce y vende aperitivos salados |  | - | 100.0% | - | - | - | |
| Feb-24 |  | USA | Produce y distribuye botanas de carne |  | - | > 50% | - | - | - | |
| Ene-24 | Activos y Marcas de Utz Brands, Inc. | USA | Proporciona una amplia variedad de papas, pretzels y botanas |  |  | 100.0% | \$180.0 | - | - | |
| Ene-24 |  | DEU | Fabrica caramelos duros y dulces de regaliz |  |  | 100.0% | - | - | - | |
| Ene-24 |  | ITA | Opera como pastelería que ofrece galletas, pasteles y postres |  | - | 90.0% | - | - | - | |
| Ene-24 |  | GBR | Produce barras, trufas, granola y quinoa de chocolate negro ecológico de primera calidad |  | - | 100.0% | - | - | - | |
| Ene-24 |  | EST | Proporciona productos de panadería y pastelería |  | - | 100.0% | - | - | - | |
| | | | | | | | | Media | 12.9x | 2.2x |
| | | | | | | | | Mediana | 12.9x | 2.2x |

Comentarios sobre Transacciones Seleccionadas



“Nos sentimos honrados de convertirnos en el nuevo socio de Monbake, ofreciendo nuestra experiencia y probada trayectoria en el sector para apoyar la próxima fase de crecimiento. Confiamos plenamente en el equipo directivo y colaboraremos estrechamente con ellos para aplicar la estrategia de crecimiento global de la empresa y reforzar su capacidad de innovación para afianzar su posición como líder del sector.”

José Antonio Torre de Silva, Socio en CVC



“El Grupo KPS distribuye productos Goli desde hace mucho tiempo, y vemos un gran potencial a largo plazo en la marca icónica de la empresa, la excepcional calidad de sus productos y el alto índice de repetición de compra entre su fiel base de consumidores.”

Felipe Preciado, CEO de Group KPS



“Si bien Grupo Bimbo y Pagnifique son empresas de panificación, sus portafolios son esencialmente complementarios. Ambas empresas compiten con otras varias marcas de pan e infinidad de panaderías en todo el país, por lo que la operación no generará efectos anticompetitivos.”



Grupo Bimbo



“Investindustrial ha demostrado claramente su capacidad para tomar empresas con sede en Italia y hacerlas crecer a escala internacional y de forma sostenible, respetando al mismo tiempo su cultura y su patrimonio. Esperamos que repitan este éxito en colaboración con nosotros.”

Leonardo Bagnoli, CEO de Sammontana

Transacciones de Private Equity

| INDUSTRIA | PERIODO | VALOR DE EMPRESA PROMEDIO (EN USD) | VENTAS PROMEDIO (EN USD) | CRECIMIENTO DE VENTAS (TTM) | VALOR DE EMPRESA / VENTAS | MARGEN EBITDA | VALOR DE EMPRESA / EBITDA | NUMERO DE TRANSACCIONES |
|---|-----------|------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------------------------|---------------|---------------------------|-------------------------|
|  Fabricación de Botanas <i>NAICS 31191 – Fabricación de Botanas</i> | 2019-2022 | \$52.3M | \$87.7M | 19.3% | 1.5x | 19.4% | 7.8x | 5 |
|  Fabricación de Productos de Panadería <i>NAICS 31181 – Fabricación de Productos de Panadería</i> | 2023 | \$99.5M | \$58.0M | 32.0% | 1.9x | 21.6% | 8.6x | 4 |

Notas:

- Datos obtenidos a través de la plataforma de suscripción “GF Data”, que ofrece información y métricas detalladas sobre las transacciones hechas por fondos de capital privado en los Estados Unidos.
- Los datos se proporcionan bajo un formato confidencial. Los usuarios no pueden identificar la empresa y la transacción correspondiente. Dado este enfoque confidencial, es menos probable que los datos presentados estén sesgados o manipulados.

ARCA CONTINENTAL

OBJETIVO

Wise Foods, Inc.

TIPO DE PROYECTO

Asesoría de compra

INDUSTRIAS

Productos de consumo,
Alimentos y bebidas

GEOGRAFÍA

Noreste de USA

SITUACIÓN

Seale & Associates fue contratado por Arca Continental (BMV:AC) con el mandato de ayudar a diversificar su cartera de negocios, fortaleciendo su brazo de alimentos y botanas, con el fin de maximizar sus oportunidades de crecimiento.

ENFOQUE DE SEALE & ASSOCIATES

El equipo profesional de Seale ejecutó una proyección exhaustiva del universo de empresas de comida rápida, que se pudieran adaptar a la estrategia de Arca Continental. Seale identificó una lista de objetivos potenciales e inició una candidatura con el fin de identificar al mejor jugador para la estrategia y perfil de negocio, preferencia de Arca Continental.

RESULTADO

El resultado del proceso se convirtió en la adquisición más grande de productos aperitivos de Arca Continental, Wise Foods, Inc. El negocio se ha traducido en un caso más de éxito en la estrategia de expansión de Arca Continental (BMV:AC).

“Estamos muy contentos de haber adquirido con éxito Wise Foods”



“Estamos muy contentos de haber adquirido con éxito Wise Foods como parte de nuestra estrategia para hacer crecer nuestro negocio de botanas en EE.UU., México y Latinoamérica.”

Seale fue fundamental y ofreció una guía y un apoyo invaluable durante todo el proceso para garantizar que completáramos esta adquisición estratégica en un plazo muy breve. Esperamos volver a trabajar con ellos en el futuro como parte de nuestro equipo.”

Francisco Garza Egloff, CEO, Arca Continental

ARCA CONTINENTAL

OBJETIVO

Deep River Snacks

TIPO DE PROYECTO

Asesoría de compra

INDUSTRIAS

Productos de consumo,
Alimentos y bebidas

GEOGRAFÍA

USA

SITUACIÓN

Seale & Associates fue contratado por Arca Continental (BMV:AC) con el mandato de capturar tanto el segmento convencional, como el creciente segmento saludable (better-for-you), dentro de la categoría de botanas.

ENFOQUE DE SEALE & ASSOCIATES

El equipo profesional de Seale ejecutó una proyección exhaustiva del universo de empresas de comida rápida, que se pudieran adaptar a la estrategia de Arca Continental. Seale identificó una lista de objetivos potenciales e inició una candidatura con el fin de identificar al mejor jugador para la estrategia y perfil de negocio, preferencia de Arca Continental.

RESULTADO

El resultado del proceso se convirtió en la adquisición de Deep River Snacks, una marca líder de productos de botanas saludables (better-for-you) distribuidos a lo largo de los Estados Unidos. A través de esta adquisición, Arca Continental (BMV:AC) se convirtió en un jugador más significativo en la industria de botanas saladas.

“Esta adquisición amplía el proceso de diversificación y complementariedad del portafolio de botanas”

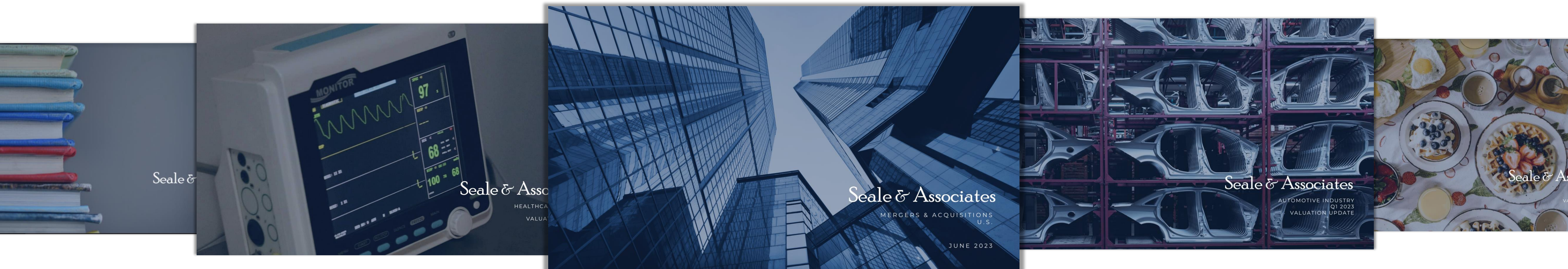


“Esta adquisición amplía el proceso de diversificación y complementariedad del portafolio de botanas para los consumidores estadounidenses con productos innovadores y segmentos diferenciados, permitiéndonos brindar un mejor producto a nuestros clientes y mejorar el desarrollo de nuestras marcas.”

Francisco Garza Egloff, CEO, Arca Continental

Suscríbete para recibir información de M&A

Brindamos inteligencia específica del sector diseñada específicamente para líderes de la industria, firmas de capital privado y sus asesores. Nuestros informes de la industria y artículos destacados brindan acceso en tiempo real a datos clave de la industria, que incluyen:



Tendencias emergentes

Reportes trimestrales de más de 30 industrias

Reportes mensuales de EE.UU., México y Colombia

Análisis del mercado y transacciones

Información valiosa para los líderes

Reciba actualizaciones por correo electrónico con nuestros datos, informes y reportes exclusivos a medida que se publiquen, para las industrias que más te interesen

SUSCRIBETE

Mandatos Representativos en la Industria de Alimentos y Bebidas

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|---|
|  <p>se fusionó con</p>  <p>un negocio de</p>  |  <p>fusionó su División de Bebidas con</p>   |  <p>fusionó su División de Bebidas con</p>   |  <p>se asoció con</p>  <p>una subsidiaria de</p>  |  <p>ha adquirido</p>  |  <p>ha adquirido</p>  |
|  <p>ha adquirido</p>  |  <p>ha vendido</p>  <p>Sidral Mundet U.S. Brand and Dist. Rights a</p>  |  <p>ha adquirido</p>  <p>KFC Costa Rica de</p>  |  <p>ha adquirido</p>  |  <p>se ha asociado con</p>  |  <p>Venta del Negocio de Jamón de Parma</p> |
|  <p>ha vendido</p>  <p>a</p>  |  <p>Servicios de Asesoramiento en Adquisiciones</p> |  <p>Servicios de Asesoramiento en Valuación</p> |  <p>Servicios de Asesoramiento en Valuación</p> |  <p>Servicios de Asesoramiento en Finanzas Corporativas</p> |  <p>Servicios de Asesoramiento en Adquisiciones</p> |



JAMES A. SEALE

Presidente y Fundador | Washington, D.C.

✉ [in](#) +1 (703) 623-9253

32+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones, Abogado, Arthur Andersen y Profesor de Banca de Inversión Global en la Universidad George Washington
 Universidad de Virginia – Doctorado en Derecho
 Universidad de Kentucky – Licenciatura en Contabilidad



BRETT M. CARMEL

Director Ejecutivo Senior y Cofundador | Miami, FL

✉ [in](#) +1 (703) 294-6530

25+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones y Profesor de Fusiones y Adquisiciones en la Universidad Johns Hopkins
 Universidad George Washington – MBA Negocios Internacionales
 Maestría en Relaciones Internacionales
 Universidad de Florida – Ciencias Políticas con Altos Honores

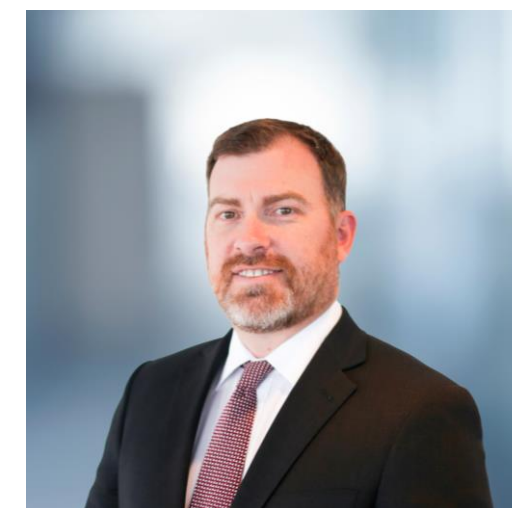


SERGIO GARCIA DEL BOSQUE

Director Ejecutivo | Ciudad de México, México

✉ [in](#) +52 (55) 8000-7463

16+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones
 IPADE - MBA
 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Ingeniero Industrial y de Sistemas



ROBERT E. WHITNEY

Director Ejecutivo | Washington, D.C.

✉ [in](#) +1 (703) 801-8939

19+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones, Contador Público Certificado, Deloitte & Touche, Auditoría Corporativa y Servicios de Aseguramiento
 Universidad de Richmond – Administración de Empresas en Contabilidad

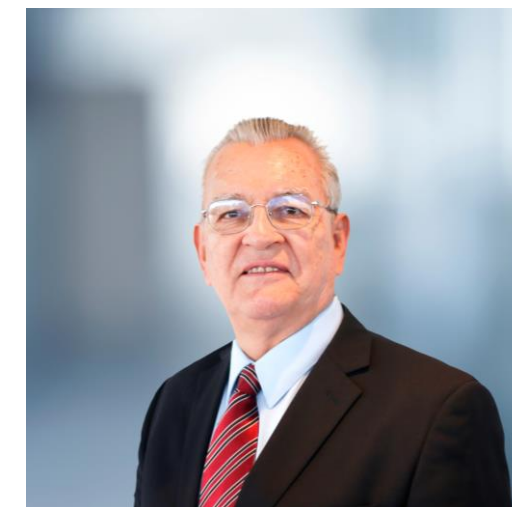


CARLOS HERNANDEZ

Director Ejecutivo | San Luis Potosí, México

✉ [in](#) +1 (571) 482-3432

14+ años de experiencia en Fusiones y Adquisiciones
 Universidad de Columbia - MBA
 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Ingeniero Industrial y de Sistemas



FELIPE BUENO

Director Senior | Monterrey, México

✉ [in](#) +52 (84) 4432-4444

32+ años con Grupo Industrial Saltillo con experiencia como Director de Desarrollo Corporativo y amplia experiencia comercial global
 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey – MBA, Ingeniero Industrial y de Sistemas



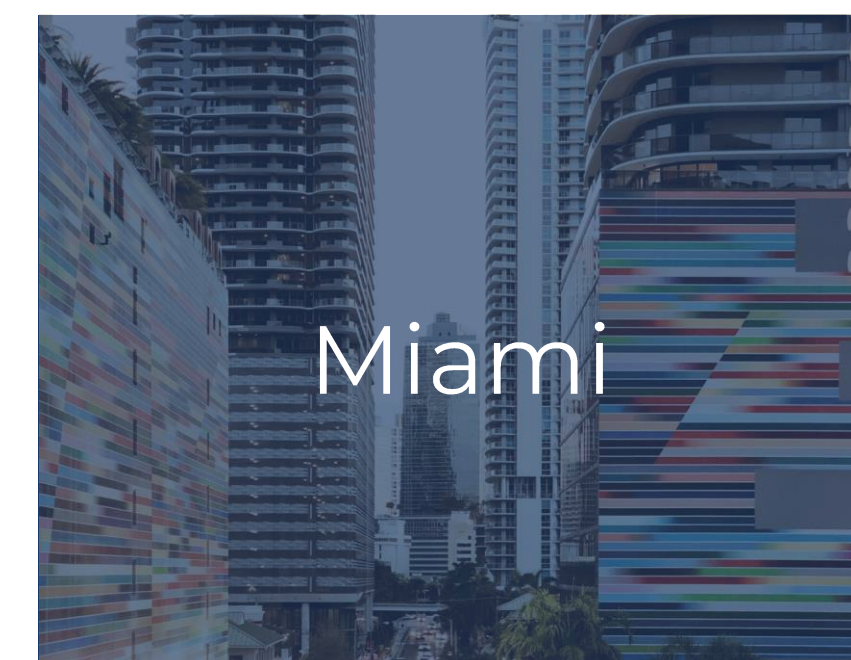
Washington D.C.



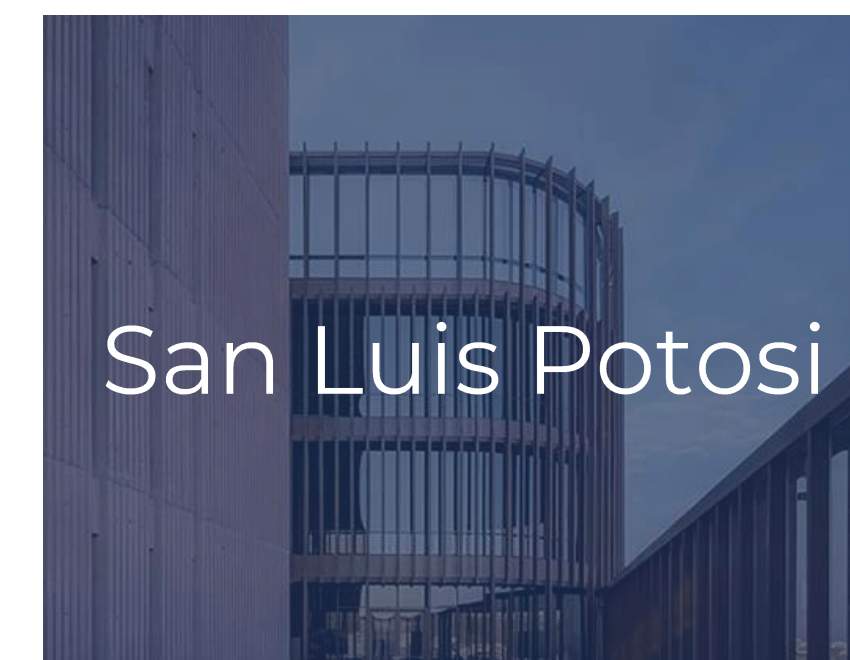
Monterrey



Ciudad de México



Miami



San Luis Potosi

Creative Solutions. Trusted Advice.

Por más de 25 años, Seale & Associates ha prestado servicios a empresas públicas y privadas líderes de todo el mundo, que operan en una amplia gama de sectores con un alto nivel de calidad, integridad e independencia, presentando ideas innovadoras y soluciones de confianza para abordar las operaciones más complejas.

25

AÑOS DE EXPERIENCIA

\$50B+

TRANSACCIONES CERRADAS A NIVEL MUNDIAL

Servicios y Soluciones

- Fusiones y adquisiciones
- Desinversiones
- Joint Ventures / Alianzas
- Recapitalizaciones

- Due Diligence / Acompañamiento
- Peritaje de expertos
- Asesoría en finanzas corporativas
- Consultoría estratégica

Asesor de Compañías Líderes a Nivel Mundial

Hemos trabajado en repetidas ocasiones con varias de las empresas más conocidas del mundo...

...así como con muchos fondos, family-offices y empresas privadas.



Seale & Associates

Creative Solutions. Trusted Advice.